

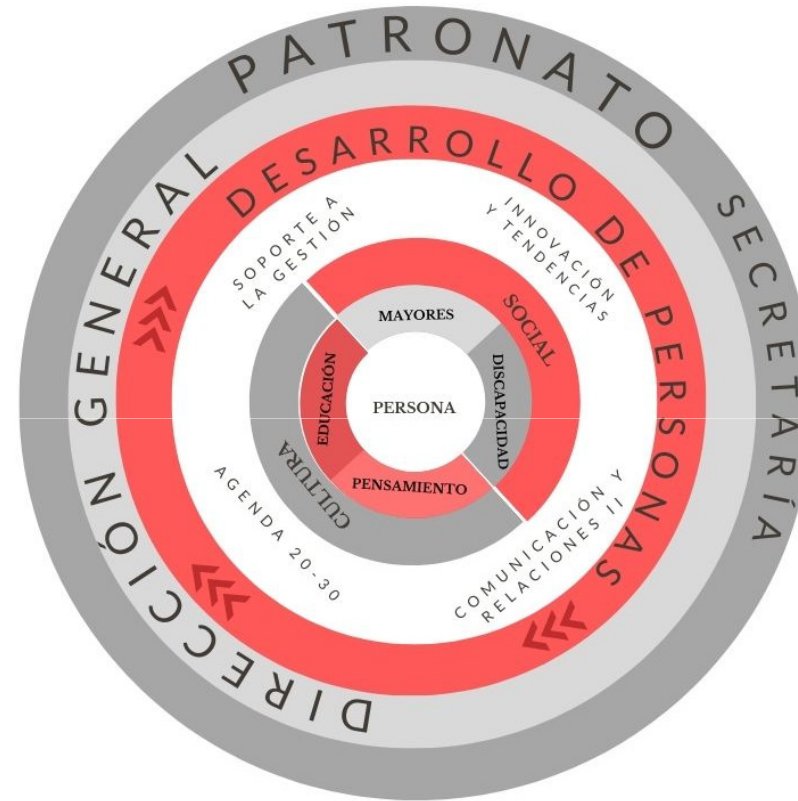
## Organigrama

**CULTURA**

**Pensamiento**

**Educación**

**COMUNICACIÓN Y  
RELACIONES  
INSTITUCIONALES**



# CIVICAN. Espacio de Pensamiento y Cultura Compartida





## 01 Introducción

- De centro sociocultural a Espacio de Pensamiento y cultura compartida
- **Estudio** de necesidades/carencias /oportunidades en el ámbito cultural de Navarra
- Decisión de realizar una **evolución sin exclusión**
- **Nuevo Posicionamiento:** Espacio de Pensamiento y cultura compartida.
- Con una clara **finalidad:**  
**Construir una sociedad más comprometida y reflexiva.**





## 02 CIVICAN Qué es

CIVICAN es un centro de Pensamiento y Cultura compartida.

Espacio vivo y de encuentro.

Contemporáneo, intergeneracional y multidisciplinar.

De aprendizaje, debate, reflexión y participación, para compartir visiones, cuestionar la realidad, y fomentar una sociedad más comprometida y reflexiva.

Las personas en el centro. Las personas no son espectadores pasivos, sino agentes activos de la vida del espacio cultural.





## 03 Objetivo general

El objetivo general es crear un **Espacio Cultural de referencia para toda Navarra,**

en el que, a partir de la **programación expandida,** la **participación,** la **creación** y la **diversidad de públicos,**

se fomenta el Pensamiento y la Cultura Compartida para ayudar a crear una sociedad más comprometida, empoderada y reflexiva.



## 04 Cómo

-Fomentamos el **acceso** de la ciudadanía a contenidos y propuestas de valor y de calidad.

-Fomentamos una **cultura inclusiva**. Todo está pensado desde la diversidad y la pluralidad.

-Impulsamos la **participación de la ciudadanía en la creación de contenidos y desarrollo de prácticas culturales compartidas**, con programas y formatos adecuados. Ejemplo: laboratorios de pensamiento, laboratorios de creación, tertulias, encuentros, conversatorios....





## ALGUNOS DATOS. Año 2021:

- 1492 Actividades en CIVICAN
- 83.805 Total personas usuarias
- 282 cursos y talleres con 6.151 personas participantes. Los cursos se llevan adelante cuando se cubren costes.
- Satisfacción asistentes 9,23 de 10
- 24.059 préstamos bibliotecarios del fondo y 1.302 catalogaciones realizadas.
- 43.375 ejemplares del fondo de publicaciones.
- 5.408 gestiones Línea Fundación Caja Navarra y 5.732 gestiones email



## ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

CULTURA Y PENSAMIENTO

SOLIDARIDAD

EDUCACIÓN

JÓVENES Y FAMILIAS

BIBLIOTECA

SALUD Y BIENESTAR



## PÚBLICOS. EDADES Y PARTICIPACIÓN

Primera infancia (0-3)

Infantil (+4)

Familiar (adultos con niños y niñas +4)

Escolar (estudiantes menores de edad)

Adolescente (12-16)

Jóvenes (16-30)

Adultos (31-55)

Mayores-jóvenes (56-69)

Mayores (+70)

Colectivos (grupos que participan juntos)



## PÚBLICOS. INTERESES

Interesados en pensamiento y filosofía

Interesadas en literatura e historia. Tertulias literarias.

Colectivos en situación de vulnerabilidad

Interesados en la cultura digital

Interesados en la música de vanguardia

Interesados en el cambio social



## 05 Plan operativo

Una vez definido el posicionamiento se elabora un Plan Operativo anual: que establece las condiciones para transformar CIVICAN en un espacio de Pensamiento y Cultura Compartida.





## LÍNEAS DE ACTUACIÓN Y OBJETIVOS DEL PLAN OPERATIVO DE CIVICAN 2022

- 1 ARTICULADO CON FCN
- 2 EXPANDIDO
- 3 REDEFINICIÓN DE LOS ESPACIOS
- 4 PARTICIPATIVO
- 5 CONECTADO
- 6 CREATIVO





**01**

## Articulado con FCN

La finalidad es conseguir una conexión directa entre el espacio y la Fundación Caja Navarra.

Es la línea más transversal del plan. El espacio cultural es el motor principal de la cultura en la entidad, la marca cultural de Fundación Caja Navarra.



## 02 Expandido

Convertir al espacio cultural en un centro de pensamiento y cultura compartida a través de una programación expandida y basada en temáticas contemporáneas y de especial interés. Programación expandida a partir de ejes temáticos contemporáneos que complementen la actividad regular del espacio.





## 03 Redefinición de los espacios

Redefinir y acometer los cambios necesarios en los principales espacios del centro, que son clave en este nuevo modelo.

Reformulación de la planta 0, espacios polivalentes y flexibles para cubrir múltiples necesidades.

Redefinición del proyecto de biblioteca.



## 04 Participativo

Dejar de ser espectadores y pasar a ser agentes, parte activa de este espacio.

Debe existir un diálogo continuo y diferentes intensidades del mismo, de manera que exista un equilibrio en la relación habitantes-espacio, siendo una parte muy importante de la nueva personalidad del centro.





## 05 Conectado y comunicado

Esta línea supone una nueva relación con el territorio a través del espacio cultural, que impulsa a un posicionamiento en el que la Cultura da un paso adelante en Fundación Caja Navarra. A través de la transformación digital, la comunicación, la web y las redes sociales, se crea más valor desde nuestra entidad.



## 06 Creación artística y cultural

Potenciar la creación artística en el espacio estableciendo en CIVICAN una comunidad activa de formación, relación y colaboración entre agentes culturales y sociales

Se trata de hacer crecer y fortalecer la comunidad innova a través de creadores y entidades que apoyamos a través de estos programas.





## PLAN OPERATIVO DE CIVICAN 2022

- CRONOGRAMA
- PRESUPUESTO
- CUADRO DE MANDO
- INDICADORES





## SERVICIOS EN CIVICAN

Atención, información y gestión con las personas usuarias

Programación y organización de actividades

Servicios técnicos y logísticos

Biblioteca infantil y de adultos

Espacio Café

Mantenimiento, Limpieza, seguridad, jardinería



# CIVICAN. Espacio de Pensamiento y Cultura Compartida





07

## Conceptos clave a desplegar

### PLAN ESTRATÉGICO FCN:

#### IMPLICACIÓN DE CIVICAN EN LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE FCN:

- Personas vulnerables
- Promoción de la solidaridad, la participación y la convivencia
- Apoyo a la investigación, la educación, la cultura y el patrimonio artístico

#### APLICACIÓN DEL ENFOQUE METODOLÓGICO DEL PLAN ESTRATÉGICO:

Trabajo en red // Innovación //  
Accesibilidad // Equidad





## 08

### Conceptos clave a desplegar

#### CONTENIDOS:

#### PROGRAMACIÓN EXPANDIDA

1 Un cambio de **modelo de trabajo** en programación que evoluciona, incluyendo ejes temáticos trimestrales y semestrales.

2 Con una **metodología de trabajo propia**, que tiene presente el enfoque metodológico del PE

3 Con el **posicionamiento de la programación** en los siguientes ejes y pesos:

Contenido contemporáneo 80%

Contenido no contemporáneo 20%

Exhibición 50%

Creación 50%

Tradicional 66%

Vanguardia 33%

Pamplona 80%

Navarra 20%



09

## Conceptos clave a desplegar

### ODS:

En coherencia con Fundación Caja Navarra, CIVICAN tendrá presentes los **17 objetivos de desarrollo sostenible**, como líneas de trabajo transversales, con el fin de que los **valores** que sustentan nuestro espacio tengan presentes los ODS como marco de actuación, para contribuir a un mundo más sostenible y justo.





## 10 Conceptos clave a desplegar

### MEDIACIÓN:

La mediación cultural como estrategia de transformación social y construcción de ciudadanía.

La mediación será la estrategia para activar nuevos procesos de encuentro, socialización y generación de comunidades entre lo cultural, artístico, social y la vida cotidiana.

Los principales espacios culturales entienden la mediación como *“una nueva función para conectar a gente con ideas, propuestas y proyectos para llevarlos a cabo. Juntar en un mismo espacio a personas con distintos proyectos y propuestas”*



# 11

## Conceptos clave a desplegar

### PÚBLICOS: INCLUSIVOS Y ACCESIBLES:

La estrategia de gestión de públicos por intereses, aborda los siguientes colectivos:

- Colectivos de personas interesadas en la literatura, la historia, el cine o la música
- Colectivos de personas interesadas en el pensamiento y la filosofía
- Colectivos en situación de vulnerabilidad (personas con discapacidad, personas en situación de riesgo de exclusión social)
- Colectivos de personas interesadas en la cultura digital
- Colectivos interesados en la música de vanguardia
- Colectivos de personas interesadas en reflexionar, participando activamente, con el fin de encontrar soluciones a problemas que vivimos en nuestra sociedad actual.

