

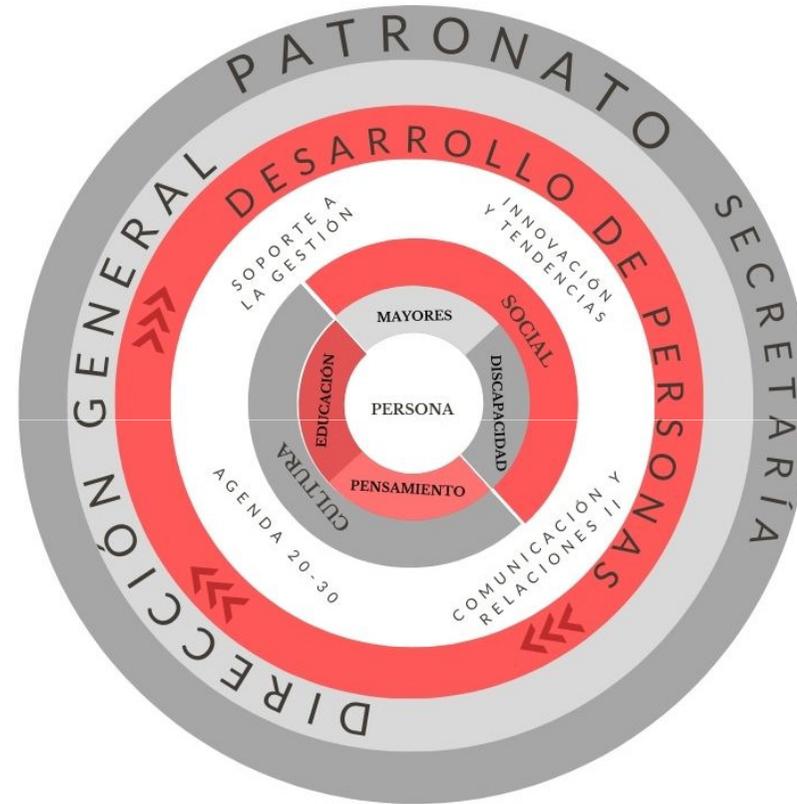
Organigrama

CULTURA

Pensamiento

Educación

**COMUNICACIÓN Y
RELACIONES
INSTITUCIONALES**



CIVICAN. Espacio de Pensamiento y Cultura Compartida



01 Introducción

- De centro sociocultural a Espacio de Pensamiento y cultura compartida
- **Estudio** de necesidades/carencias /oportunidades en el ámbito cultural de Navarra
- Decisión de realizar una **evolución sin exclusión**
- **Nuevo Posicionamiento:** Espacio de Pensamiento y cultura compartida.
- Con una clara **finalidad:**
Construir una sociedad más comprometida y reflexiva.





02 CIVICAN Qué es

CIVICAN es un centro de Pensamiento y Cultura compartida.

Espacio vivo y de encuentro.

Contemporáneo, intergeneracional y multidisciplinar.

De aprendizaje, debate, reflexión y participación, para compartir visiones, cuestionar la realidad, y fomentar una sociedad más comprometida y reflexiva.

Las personas en el centro. Las personas no son espectadores pasivos, sino agentes activos de la vida del espacio cultural.



03 Objetivo general

El objetivo general es crear un **Espacio Cultural de referencia para toda Navarra,**

en el que, a partir de la **programación expandida,** la **participación,** la **creación** y la **diversidad de públicos,**

se fomenta el Pensamiento y la Cultura Compartida para ayudar a crear una **sociedad más comprometida, empoderada y reflexiva.**



04 Cómo

-Fomentamos el **acceso** de la ciudadanía a contenidos y propuestas de valor y de calidad.

-Fomentamos una **cultura inclusiva**. Todo está pensado desde la diversidad y la pluralidad.

-Impulsamos la **participación de la ciudadanía en la creación de contenidos y desarrollo de prácticas culturales compartidas**, con programas y formatos adecuados. Ejemplo: laboratorios de pensamiento, laboratorios de creación, tertulias, encuentros, conversatorios....



ALGUNOS DATOS. Año 2021:

- 1492 Actividades en CIVICAN
- 83.805 Total personas usuarias
- 282 cursos y talleres con 6.151 personas participantes. Los cursos se llevan adelante cuando se cubren costes.
- Satisfacción asistentes 9,23 de 10
- 24.059 préstamos bibliotecarios del fondo y 1.302 catalogaciones realizadas.
- 43.375 ejemplares del fondo de publicaciones.
- 5.408 gestiones Línea Fundación Caja Navarra y 5.732 gestiones email

ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

CULTURA Y PENSAMIENTO

SOLIDARIDAD

EDUCACIÓN

JÓVENES Y FAMILIAS

BIBLIOTECA

SALUD Y BIENESTAR

PÚBLICOS. EDADES Y PARTICIPACIÓN

Primera infancia (0-3)

Infantil (+4)

Familiar (adultos con niños y niñas +4)

Escolar (estudiantes menores de edad)

Adolescente (12-16)

Jóvenes (16-30)

Adultos (31-55)

Mayores-jóvenes (56-69)

Mayores (+70)

Colectivos (grupos que participan juntos)

PÚBLICOS. INTERESES

Interesados en pensamiento y filosofía

Interesadas en literatura e historia. Tertulias literarias.

Colectivos en situación de vulnerabilidad

Interesados en la cultura digital

Interesados en la música de vanguardia

Interesados en el cambio social

05 Plan operativo

Una vez definido el posicionamiento se elabora un Plan Operativo anual: que establece las condiciones para transformar CIVICAN en un espacio de Pensamiento y Cultura Compartida.





LÍNEAS DE ACTUACIÓN Y OBJETIVOS DEL PLAN OPERATIVO DE CIVICAN 2022

- 1 ARTICULADO CON FCN
- 2 EXPANDIDO
- 3 REDEFINICIÓN DE LOS ESPACIOS
- 4 PARTICIPATIVO
- 5 CONECTADO
- 6 CREATIVO



01

Articulado con FCN

La finalidad es conseguir una conexión directa entre el espacio y la Fundación Caja Navarra.

Es la línea más transversal del plan. El espacio cultural es el motor principal de la cultura en la entidad, la marca cultural de Fundación Caja Navarra.



02 Expandido

Convertir al espacio cultural en un centro de pensamiento y cultura compartida a través de una programación expandida y basada en temáticas contemporáneas y de especial interés. Programación expandida a partir de ejes temáticos contemporáneos que complementen la actividad regular del espacio.



03 Redefinición de los espacios

Redefinir y acometer los cambios necesarios en los principales espacios del centro, que son clave en este nuevo modelo.

Reformulación de la planta 0, espacios polivalentes y flexibles para cubrir múltiples necesidades.

Redefinición del proyecto de biblioteca.



04 Participativo

Dejar de ser espectadores y pasar a ser agentes, parte activa de este espacio.

Debe existir un diálogo continuo y diferentes intensidades del mismo, de manera que exista un equilibrio en la relación habitantes-espacio, siendo una parte muy importante de la nueva personalidad del centro.



05 Conectado y comunicado

Esta línea supone una nueva relación con el territorio a través del espacio cultural, que impulsa a un posicionamiento en el que la Cultura da un paso adelante en Fundación Caja Navarra. A través de la transformación digital, la comunicación, la web y las redes sociales, se crea más valor desde nuestra entidad.



06 Creación artística y cultural

Potenciar la creación artística en el espacio estableciendo en CIVICAN una comunidad activa de formación, relación y colaboración entre agentes culturales y sociales

Se trata de hacer crecer y fortalecer la comunidad innova a través de creadores y entidades que apoyamos a través de estos programas.



PLAN OPERATIVO DE CIVICAN 2022

- CRONOGRAMA
- PRESUPUESTO
- CUADRO DE MANDO
- INDICADORES



SERVICIOS EN CIVICAN

Atención, información y gestión con las personas usuarias

Programación y organización de actividades

Servicios técnicos y logísticos

Biblioteca infantil y de adultos

Espacio Café

Mantenimiento, Limpieza, seguridad, jardinería

CIVICAN. Espacio de Pensamiento y Cultura Compartida



07

Conceptos clave a desplegar

PLAN ESTRATÉGICO FCN:

IMPLICACIÓN DE CIVICAN EN LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE FCN:

- Personas vulnerables
- Promoción de la solidaridad, la participación y la convivencia
- Apoyo a la investigación, la educación, la cultura y el patrimonio artístico

APLICACIÓN DEL ENFOQUE METODOLÓGICO DEL PLAN ESTRATÉGICO:

Trabajo en red // Innovación //
Accesibilidad // Equidad



08

Conceptos clave a desplegar

CONTENIDOS:

PROGRAMACIÓN EXPANDIDA

1 Un cambio de **modelo de trabajo** en programación que evoluciona, incluyendo ejes temáticos trimestrales y semestrales.

2 Con una **metodología de trabajo propia**, que tiene presente el enfoque metodológico del PE

3 Con el **posicionamiento de la programación** en los siguientes ejes y pesos:

Contenido contemporáneo 80%

Contenido no contemporáneo 20%

Exhibición 50%

Creación 50%

Tradicional 66%

Vanguardia 33%

Pamplona 80%

Navarra 20%



09

Conceptos clave a desplegar

ODS:

En coherencia con Fundación Caja Navarra, CIVICAN tendrá presentes los **17 objetivos de desarrollo sostenible**, como líneas de trabajo transversales, con el fin de que los **valores** que sustentan nuestro espacio tengan presentes los ODS como marco de actuación, para contribuir a un mundo más sostenible y justo.



10 Conceptos clave a desplegar

MEDIACIÓN:

La mediación cultural como estrategia de transformación social y construcción de ciudadanía.

La mediación será la estrategia para activar nuevos procesos de encuentro, socialización y generación de comunidades entre lo cultural, artístico, social y la vida cotidiana.

Los principales espacios culturales entienden la mediación como *“una nueva función para conectar a gente con ideas, propuestas y proyectos para llevarlos a cabo. Juntar en un mismo espacio a personas con distintos proyectos y propuestas”*



11

Conceptos clave a desplegar

PÚBLICOS: INCLUSIVOS Y ACCESIBLES:

La estrategia de gestión de públicos por intereses, aborda los siguientes colectivos:

- Colectivos de personas interesadas en la literatura, la historia, el cine o la música
- Colectivos de personas interesadas en el pensamiento y la filosofía
- Colectivos en situación de vulnerabilidad (personas con discapacidad, personas en situación de riesgo de exclusión social)
- Colectivos de personas interesadas en la cultura digital
- Colectivos interesados en la música de vanguardia
- Colectivos de personas interesadas en reflexionar, participando activamente, con el fin de encontrar soluciones a problemas que vivimos en nuestra sociedad actual.

