

INFORME SOBRE LA COLABORACIÓN CON LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA PARA EL PROYECTO CENTRO BIOMA

1.- ANTECEDENTES

La Universidad de Navarra ha decidido impulsar la construcción de un Instituto de Biodiversidad y Medioambiente, Centro Bioma.

Es un proyecto que busca unir la investigación, la ciencia y la educación.

Con tres ejes principales:

1. La investigación en torno a la biodiversidad y medioambiente
2. La formación de las nuevas generaciones, con una doble misión, por un lado la preservación y por otro aportando soluciones a problemas del planeta, con una profunda vocación de educación ambiental.
3. La divulgación de la ciencia a través de espacios expositivos

Cuenta con una misión y visión definidas:

Misión:

La misión del Instituto de Biodiversidad y Medioambiente es abordar cuestiones clave sobre la naturaleza y el futuro del planeta bajo un enfoque multidisciplinar, constituyendo un punto de encuentro entre la investigación universitaria y la administración, las empresas y la sociedad.

Visión:

Fomentar la educación ambiental y la participación ciudadana, transmitiendo mensajes positivos basados en el conocimiento científico y tecnológico que ayuden a comprender la necesidad de invertir en la investigación y de implementar políticas ambientales que garanticen la sostenibilidad del planeta.

2.- PRESUPUESTO Y DATOS TÉCNICOS

El coste total del Centro Bioma asciende a 30 millones de euros.

Su desglose es el siguiente:

- 24 millones se destinarán a la construcción del edificio
- 2 millones al equipamiento
- 4 millones a la urbanización y el aparcamiento.

El diseño del edificio es obra del arquitecto Francisco Mangado.

Su superficie total ascenderá a 13.000 metros cuadrados, de los que 3.600 serán para docencia, 2.800 para investigación y 4.400 para la zona expositiva.

Calendario previsto es que las obras comiencen en 2024 y que el centro abra sus puertas para el curso 2025/2026.

3.- SITUACIÓN ACTUAL

La Universidad de Navarra está centrada en la búsqueda de colaboradores para la financiación del proyecto.

Tienen comprometidos 10 millones, entre los que destacan:

- Gobierno de España donde el Consejo de Ministros aprobó en septiembre de 2022 un Real Decreto por el que se regula la concesión de dos millones de euros al Museo de Ciencias Universidad de Navarra, concretamente para impulsar la construcción y equipamiento de su nueva sede, el Centro Bioma. La ministra de Ciencia e Innovación, Diana Morant, señaló que “el objetivo de este proyecto, que cuenta con el respaldo del Gobierno Foral de Navarra, es convertir a esta institución, que data de los años 70, en un museo de vanguardia.
- Fundación “la Caixa”, con un compromiso de aportación total de 1,5 millones de euros repartidos en 4 años
- Laboral Kutxa en su web dice que se suma al propósito del Centro Bioma, un proyecto que aspira a ser “un espacio transformador desde el que la universidad pueda hacerse presente en el gran diálogo social sobre temas de ciencia, medioambiente y sostenibilidad”.
- Endesa en su web cita que ha suscrito un acuerdo José Bogas, consejero delegado de Endesa, y Alfonso Sánchez-Tabernerero.
- Fundación Ramón Areces.
- Empresas: Telefónica, Pontegadea, Cementos Molins, Torreal, Lucasiñas, Grupo Ubesol.

4.- PROPUESTA DE LA UNIVERSIDAD

La Universidad de Navarra, a través de su rectora, nos traslada una propuesta de colaboración, que se adjunta a este informe, donde precisa:

- Valores compartidos entre ambas instituciones
- Explicación del Centro Bioma
- Líneas de investigación

- Actividad de divulgación anual del Museo
- Propuesta de colaboración cifrada en 2 millones de euros en 4 años
- Formas de reconocimiento a la aportación

5.- PLANTEAMIENTO TÉCNICO

Desde la perspectiva técnica de la fundación tendríamos que adecuarlo a dos parámetros

1. **Plan estratégico:** la propuesta deberá ser coherente con lo definido en lo que será las líneas de actuación para los próximos seis años, hasta el 2028.

En este sentido se debería apoyar un proyecto en línea con lo definido en el eje 1, que hace referencia a los nuevos retos sociales y en concreto la medida relacionada con impulsar acciones que posiciones a la fundación como un referente en innovación.

Y la redacción de ese proyecto nos debería ayudar a la consecución de lo que pretende el eje 2, que es reforzar la relación de la fundación con la sociedad y con la medida que impulsa la gestión de colaboraciones.

En consecuencia, en caso de apoyar al Centro Bioma, la redacción de la colaboración y objeto del convenio debería ir dirigido a impulsar acciones de innovación en materia medioambiental y con una buena comunicación donde poner en valor la importancia de proyectos colaborativos.

En ningún caso deberíamos financiar infraestructuras a fondo perdido puesto que no está recogido en el plan estratégico.

2. **Presupuesto:** adecuación presupuestaria a largo plazo, que implicaría contemplar en los presupuestos anuales de los años 2024 a 2030 una partida extraordinaria para este fin.

6.- PROPUESTA:

Colaboración con la Universidad de Navarra a través de la firma de un convenio, que incluya, entre otros, los siguientes apartados:

- OBJETO de nuestra colaboración: el destino de nuestra aportación debe ir en consonancia al plan estratégico, señalado más arriba
- LÍNEAS DE ACTUACIÓN:
 - Educación ambiental: fomentando la admiración por la naturaleza y el cuidado del medioambiente, con el fin de generar una cultura del respeto y compromiso entre los niños y jóvenes que tenga consecuencias en cómo se relacionan con su entorno.
 - Programa educativo: desarrollar un programa de talleres y laboratorios para niños y niñas donde se realizarán actividades dirigidas a colegios y a profesores de ciencias. Trabajando con los colegios de Navarra y de zonas

límites para que las actividades formen parte de unidades didácticas, de modo que los colegios realicen la parte experimental en el propio BIOMA. Con esto se pretende potenciar la educación científica y apoyar a los colegios facilitándoles unos medios adicionales. Este programa educativo se denomine programa “Fundación Caja Navarra”

- Fomento de vocaciones “STEM”
- Perspectiva de género
- Fomento de la inclusión
- Trabajo de la accesibilidad integral: física, cognitiva y sensorial
- VISIBILIDAD:
 - Titular con nuestro nombre un espacio de la zona del Museo en la que vayan a tener lugar estas actividades con colegios
 - Todos los soportes que se entreguen al alumnado y profesorado vayan con nuestro logotipo
 - Presencia institucional en todos los actos relevantes: apertura, memorias anuales, lanzamientos de líneas de actuación, etc.
- GOBERNANZA:
 - Establecer un órgano de control y seguimiento de la actividad del Museo donde está contemplada la presencia de la fundación
- APORTACIÓN:
 - Objetivo: minimizar el impacto presupuestario y garantizar el cumplimiento del convenio, en caso contrario se rescindiría la colaboración.
 - 1.000.000 euros en 4 años, a razón de 250.000 euros/año (2023-2026)
 - 500.000 euros más en 5 años, a razón de 100.000 euros/año (2026-2030).

CENTRO BIOMA

Comprometidos con un futuro sostenible



PROPUESTA DE COLABORACIÓN

17 de noviembre de 2022



FUNDACIÓN
CAJA NAVARRA



Universidad
de Navarra

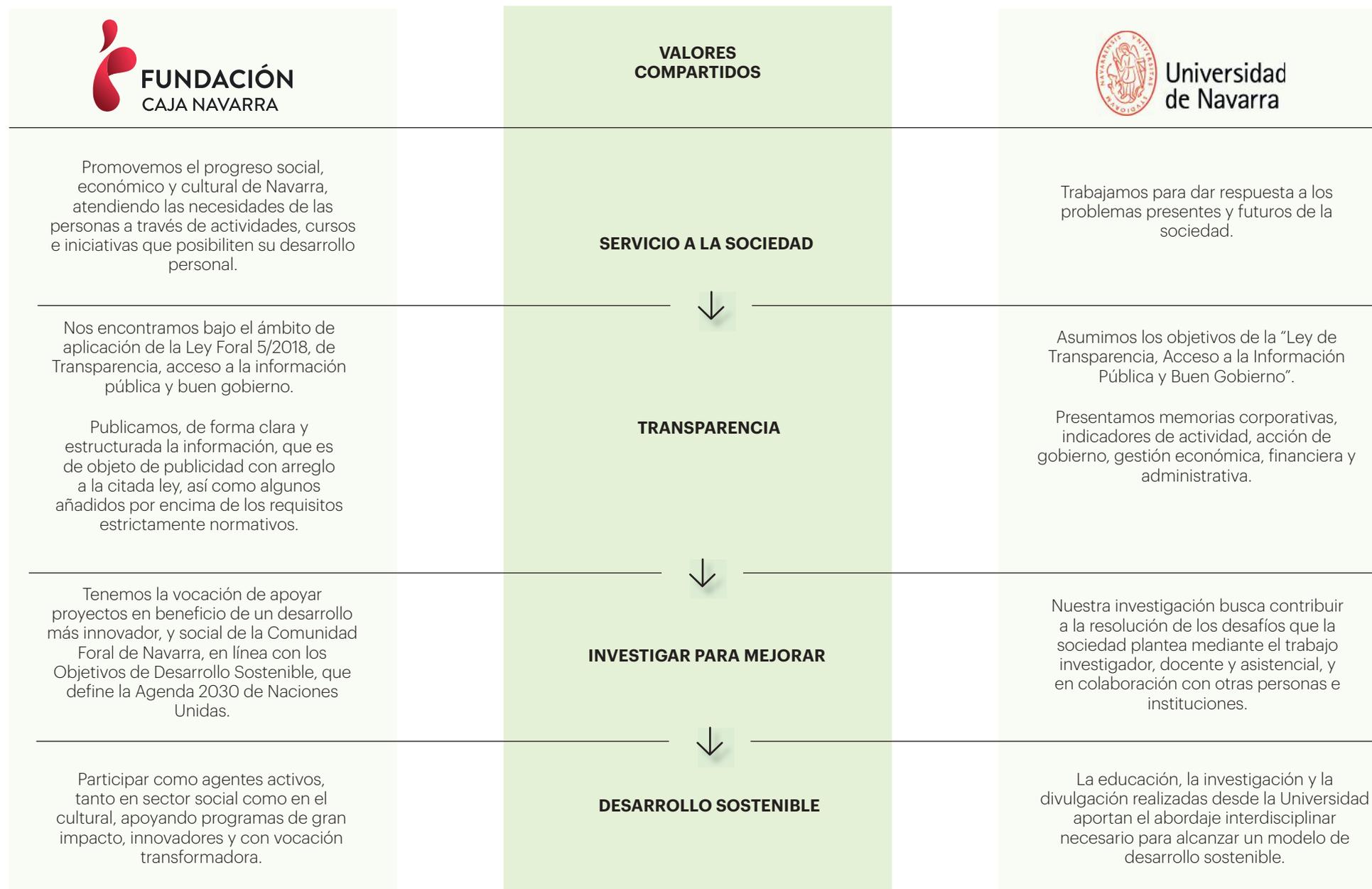




Índice

- Fundación Caja Navarra & Universidad de Navarra 4
- Centro BIOMA 5
- Propuesta de colaboración 9
- La Universidad de Navarra, a tu servicio 14

Fundación Caja Navarra & Universidad de Navarra





Centro BIOMA

El **Centro BIOMA**, que se construirá en el campus de Pamplona de la Universidad de Navarra durante los próximos años, es un proyecto que aúna **investigación, ciencia y educación** en la naturaleza, liderado por el **Instituto de Biodiversidad y Medioambiente** y el **Museo de Ciencias**, así como iniciativas de innovación y emprendimiento a través de Innovation Factory.

El Centro fomentará la **innovación a través de la investigación interdisciplinar** y aplicada, promoverá la educación y formación de jóvenes en áreas STEM y fomentará el capital científico a través de la **difusión y la comunicación**.

Nuestro propósito es crear un **espacio transformador** donde nuestras partes interesadas puedan conectarse a través de su pasión compartida por la ciencia y la naturaleza, y **brindar respuestas y soluciones sostenibles** para algunos de los problemas más urgentes.

Los pilares del Centro BIOMA son:

01. Investigación

La **investigación en torno** a la biodiversidad y el medioambiente, estudiando de forma interdisciplinar para aportar soluciones innovadoras a los grandes desafíos que presenta hoy nuestra sociedad.

02. Formación

La **formación de las nuevas generaciones** que, conociendo el patrimonio natural, sean capaces de preservar este legado y aportar soluciones duraderas a los problemas de nuestro planeta de una forma responsable y creativa.

03. Divulgación

La **ciencia** es muy atractiva pero compleja, por lo que necesita ser **transmitida de manera correcta y veraz**. La extraordinaria colección de ciencias naturales y la vida del nuevo espacio expositivo generarán un entorno idóneo para conocer la ciencia.



INVESTIGACIÓN

Líneas de investigación

El Instituto de Biodiversidad y Medioambiente nace impulsado por la necesidad de disponer de un centro multidisciplinar para responder, desde la evidencia científica, a los principales desafíos ambientales a los que se enfrenta nuestro planeta.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN



Monitorización y gestión de ecosistemas



Cambio global y biodiversidad



Impactos antropogénicos sobre el medioambiente



Comunicación de la ciencia

DIVULGACIÓN

Actividad anual del Museo

Un museo de vanguardia, con programas educativos, de divulgación y promoción de la cultura científica pioneros, impulsados por las nuevas tecnologías. Una ventana al mundo que nos permite reflexionar sobre el valor de nuestro planeta y ponga en diálogo la investigación, la educación y la divulgación.

ALGUNAS DE LAS ACTIVIDADES:

1 #LABMECRAZY! Science Film Festival

Festival internacional de cine científico que tiene como objetivo acercar la ciencia a la sociedad, en especial a los jóvenes, a través del cine.

2 Semana de la Ciencia y la Tecnología

Evento anual que tiene como objetivo acercar la ciencia a la ciudadanía a través de actividades de divulgación y participación ciudadana.

3 Serie de vídeos: "La mujer en la Ciencia"

Serie de animación que narra, a través de pequeños vídeos y en tono divulgativo, la biografía de científicas relevantes.

4 Ciclo de conferencias: "El Museo de Ciencias explica..."

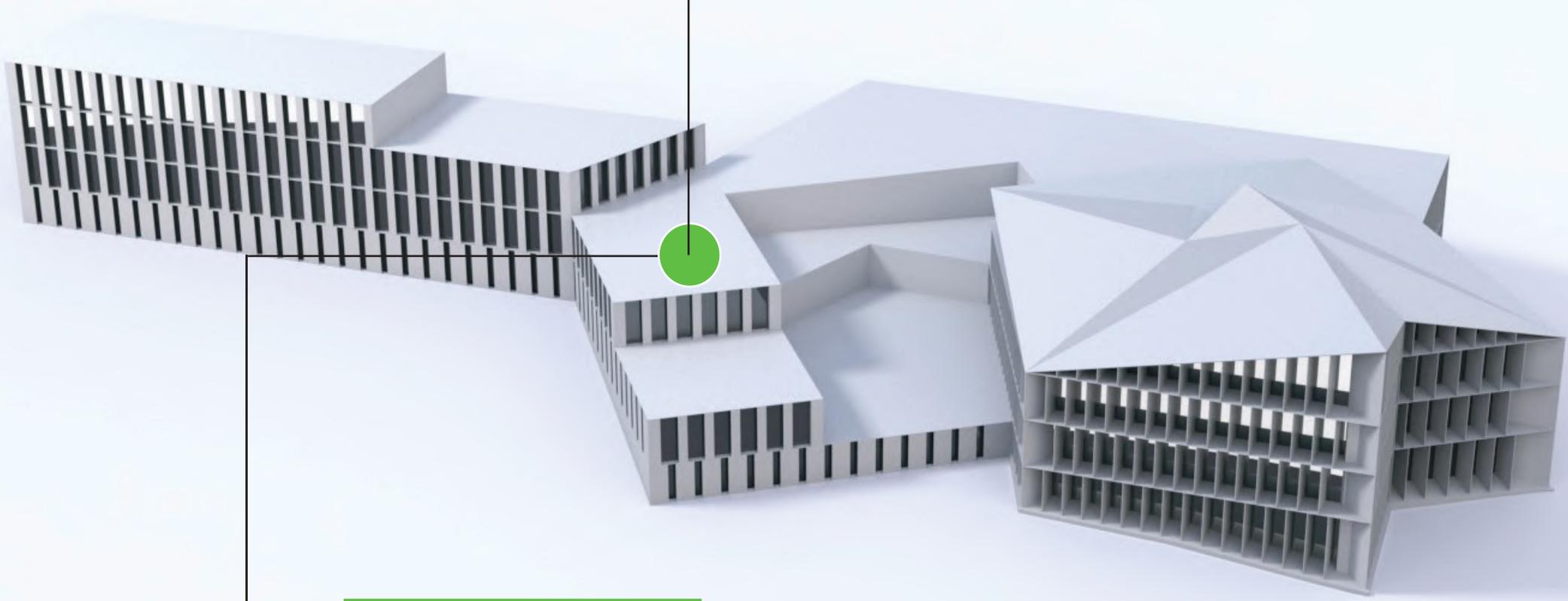
Ciclo anual de conferencias sobre temas de actualidad científica impartidas por profesores e investigadores de la Universidad de Navarra.



El proyecto

Recreación del futuro Centro Bioma

13.000m²



Certificación Leed

La construcción del edificio se llevará a cabo con los principios que sugiere la Certificación Leed en su categoría oro.

Propuesta de colaboración

La aportación de Fundación Caja Navarra contribuirá a financiar espacios como aulas, laboratorios, salas del Museo de Ciencias y equipamiento del nuevo Centro BIOMA, haciendo posible una investigación de vanguardia, una docencia transformadora y una divulgación científica con impacto en Navarra.

La Universidad de Navarra agradecerá esta contribución transformadora de Fundación Caja Navarra al proyecto de Centro Bioma a través de distintas formas de reconocimiento:

1

Nominación de la sala Fundación Caja Navarra en el Museo de Ciencias (1.1) o del Atrio del Centro Bioma (1.2)

2

Presencia en las actividades

3

Visibilidad en los materiales

2.000.000€
en 4 años

EDIFICIO CENTRO BIOMA

1.1. Nominación sala Fundación Caja Navarra

Una sala de exposiciones de 200 m² destinada a acoger regularmente muestras itinerantes y de producción propia, que aborden asuntos de interés científico y contribuyan a **divulgar la ciencia entre distintos públicos de la Comunidad Foral**.

También acogerá **espacios didácticos** donde los visitantes puedan indagar e interactuar sobre algunas de las cuestiones que aborde cada muestra de manera dinámica y apoyada en las nuevas tecnologías.

ZONA MUSEO

SALAS EXPOSITIVAS

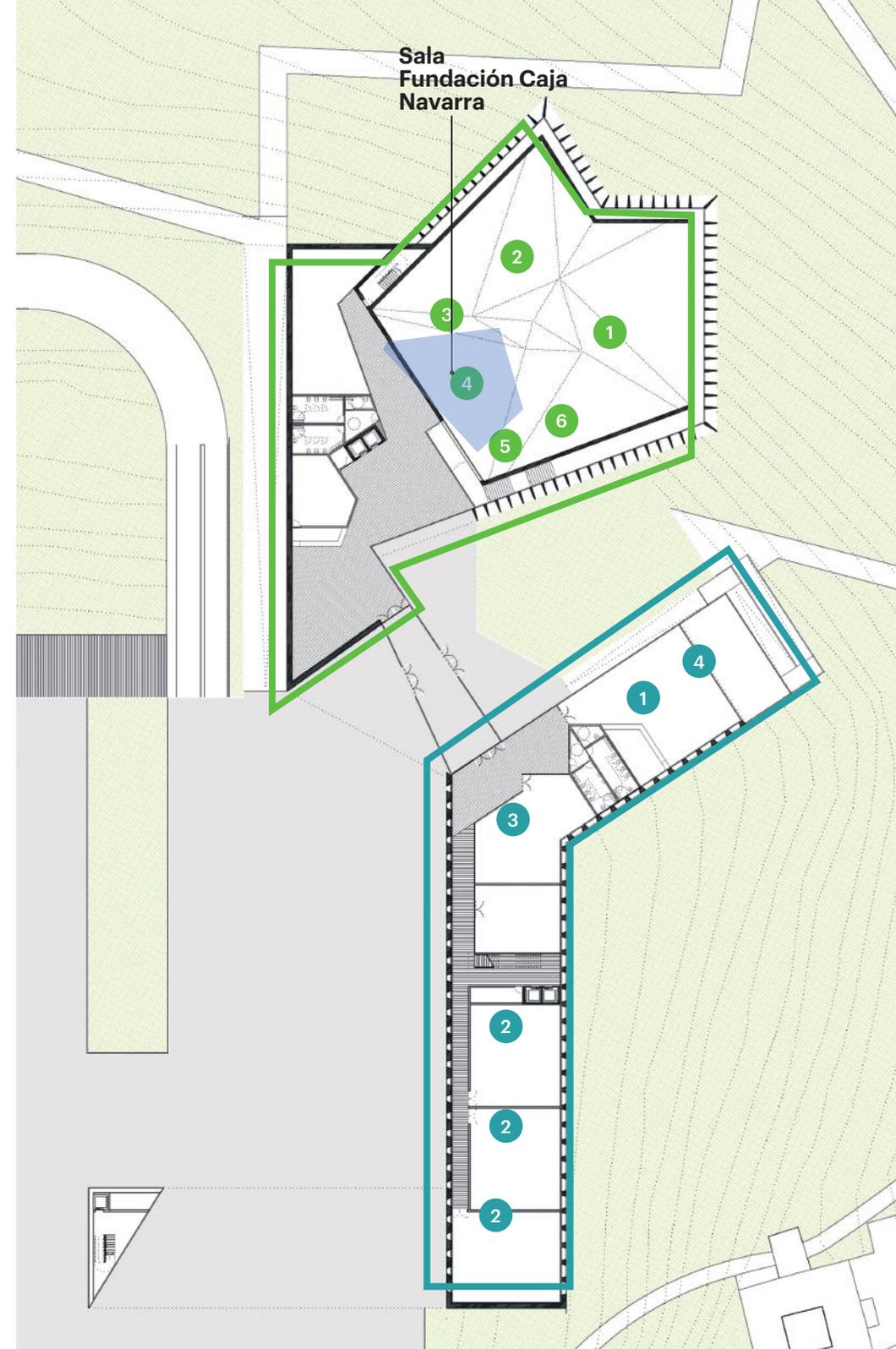
- 1 Sala principal: "Diversidad singular": 1.000 m²
- 2 Sala Orígenes, Sala Evolución y Sala Compromiso: 200 M c/u
- 3 Sala Historia de la Ciencia: 200 m²
- 4 Sala Exposiciones temporales: 200 m²

OTRAS

- 5 Taller Discovery: 150 m²
- 6 Laboratorio Eureka: 150 m²

ZONA DOCENCIA E INVESTIGACIÓN

- 1 Laboratorios
- 2 Aulas
- 3 Biblioteca especializada
- 4 Sala de reuniones



EDIFICIO CENTRO BIOMA

1.2. Nominación Atrio Fundación Caja Navarra

El Atrio, es una forma rectangular de más de **400 m²** cuya altura permite disfrutar de la belleza del conjunto. En él se relacionan todas las plantas públicas del edificio.

Punto de acceso al Centro Bioma, el atrio articula las **zonas de docencia, investigación y expositiva** y constituye su **espacio de mayor tránsito**. Bajo su iluminación cenital se cruzan alumnos, investigadores, empresas, escolares y visitantes. Se trata de un área de enorme versatilidad y polivalencia.

Recreación virtual del futuro atrio de la sede del Centro BIOMA de la Universidad de Navarra en Pamplona.





2. Presencia en actividades

La Universidad de Navarra expresará su reconocimiento a la Fundación Caja Navarra mencionando su aportación en los materiales de comunicación de las actividades de divulgación científica que realice entre los más jóvenes.

CIENCEANDO

Campamentos urbanos que se organizan en los meses de verano y que están planteados como una manera divertida de pasar el verano aprendiendo y disfrutando de la ciencia. Su programa de aprendizaje ha sido diseñado por docentes de Química, Biología y Ciencias Ambientales y son impartidos por estudiantes de grado y doctorado en Ciencias y en Educación y Psicología.

Público objetivo: Niñas y niños de entre 2 y 12 años

Audiencia verano 2021: +300 niñas y niños

Modalidad: Presencial

PROGRAMAS ESCOLARES

El Museo de Ciencias Universidad de Navarra recibe en su actual sede y también visita los centros escolares de Pamplona y su comarca con experimentos y charlas/espectáculos sobre biología, física y química.

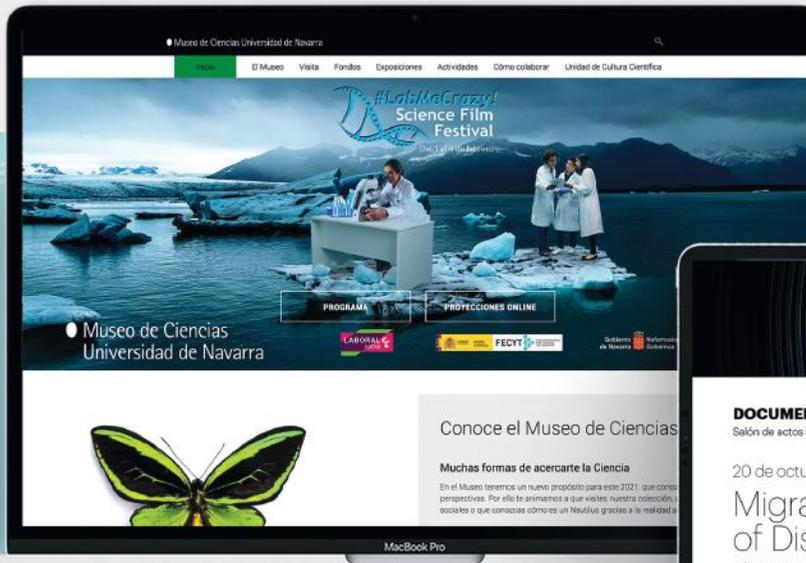
Público objetivo: 3º y 4º de ESO, 1º de Bachillerato y FP.

Audiencia curso 20/21: +4.000 escolares, 134 programas.

Modalidad: Presencial

3. Visibilidad en los materiales corporativos del Centro BIOMA y la Universidad de Navarra

FUNDACIÓN CAJA NAVARRA TENDRÁ PRESENCIA EN TODOS LOS MATERIALES CORPORATIVOS DEL CENTRO BIOMA, TANTO EN SOPORTE FÍSICO COMO DIGITAL.





La Universidad de Navarra, a tu servicio

OTROS BENEFICIOS Y POSIBILIDADES DE COLABORACIÓN

1

Contratar talento UNAV

A través del servicio de carreras profesionales fomentamos y reforzamos la **colaboración entre la Universidad y el mundo empresarial**. Las empresas pueden incrementar su visibilidad como empleador publicando sus ofertas y satisfacer las necesidades de contratación con talento de la Universidad de Navarra de manera eficiente y rentable.

Entrar en contacto con los profesionales del futuro supone un alto **beneficio mutuo**, tanto para la Universidad como para la empresa.

2

Programa de formación a medida para compañías

Programación de cursos, talleres y seminarios a medida para empresas o grupos de investigación que busquen la actualización y especialización sobre distintos temas.

3

Convenio de cheques para sus empleados

El chequeo es la herramienta ideal para conocer nuestro estado de salud, corregir y fomentar hábitos de vida y detectar de manera precoz enfermedades, cuando son más fácilmente curables.

La Unidad de Cheques de la Clínica Universidad de Navarra fue pionera en la implantación de un programa de chequeos de salud como herramienta para el diagnóstico temprano de las distintas enfermedades.

4

Innovation Factory

Proyecto transversal que pretende fomentar una **Universidad emprendedora que genere riqueza y empleo** para nuestros antiguos alumnos y para la sociedad, contribuyendo a la consolidación de un ecosistema capaz de atraer el mejor talento. Para ellos se fomenta la constitución de empresas a partir de proyectos de investigación, apoyadas por un fondo de inversión impulsado por la propia Universidad y formando a alumnos a través de sus propios proyectos de emprendimiento.



Comprometidos con un futuro sostenible

