



Sesión ordinaria Patronato

25 de septiembre de 2025

Pamplona - Edificio Civican



NAFARROAKO KUTXA
FUNDAZIOA

Sesión ordinaria 26 de septiembre de 2025

Orden del día

1. Aprobación del acta de la sesión anterior
2. Intervenciones
 - a. Presidente
 - b. Director general
3. Nombramiento de auditoría externa para los ejercicios 2025, 2026 y 2027
4. Solicitud de colaboración con OREKAN
5. Ruegos y preguntas.

1. Aprobación del acta de la sesión anterior

2. Intervenciones

2. Intervenciones

2.1. presidente

Comparecencia en el Parlamento de Navarra - 23 de septiembre



2. Intervenciones

2.1. presidente



Vencimiento del plazo para el que fueron designadas las personas integrantes de las comisiones económica y de buen gobierno

- El Patronato acordó la composición de las comisiones el 18 de octubre de 2022 para 3 años (reelegibles hasta un máximo de 3 años más)
- El 18 de octubre de 2025 expirará el plazo y terminará el mandato.
- Se propone mantener los cargos en funciones para no disolver las comisiones hasta el Patronato del 11 de diciembre, en donde se decida, en su caso, la nueva composición.

2. 2. Actos presidencia - dirección general

Fecha	Acto - Reunión
21 de julio	Rueda de prensa Escena Civican
24 de julio	Rueda de prensa Palestina
29 de julio	Presentación Programa Innova Presentación colaboración con Archivo de Navarra
28 de agosto	Rueda de prensa NAK
5 de septiembre	Acto apertura UPNA
9 de septiembre	Besarkada Jornada Inolvidables
12 de septiembre	Apertura curso Universidad de Navarra
15 de septiembre	Rueda de prensa Semana del Pensamiento
17 de septiembre	Rueda de prensa Teatrodix
18 de septiembre	Rueda de prensa proyecto MAGNA
22 de septiembre	Foto Convenio Federación Navarra Ikastolas
23 de septiembre	Comparecencia Parlamento
24 de septiembre	Presentación Filmmaking for Social Change

2. Intervenciones

2.2. director general



PROPÓSITO

Estamos acomodando la fundación para ser ese referente para Navarra en el análisis de tendencias y cambios, poniendo en marcha programas innovadores. Con una clara vocación transformadora, tan necesaria como posible.

REFLEXIONES:

Cambio interno y externo

Eficiencia - delegación

Indicador: incomodidad

2. Intervenciones

2.2. director general

Reto de innovación UAM-Celera

Abordar el reto de mejorar la tolerancia y anticiparnos a procedimientos y entornos sanitarios, pero ahora desde un enfoque lúdico que facilite la adaptación y comprensión.

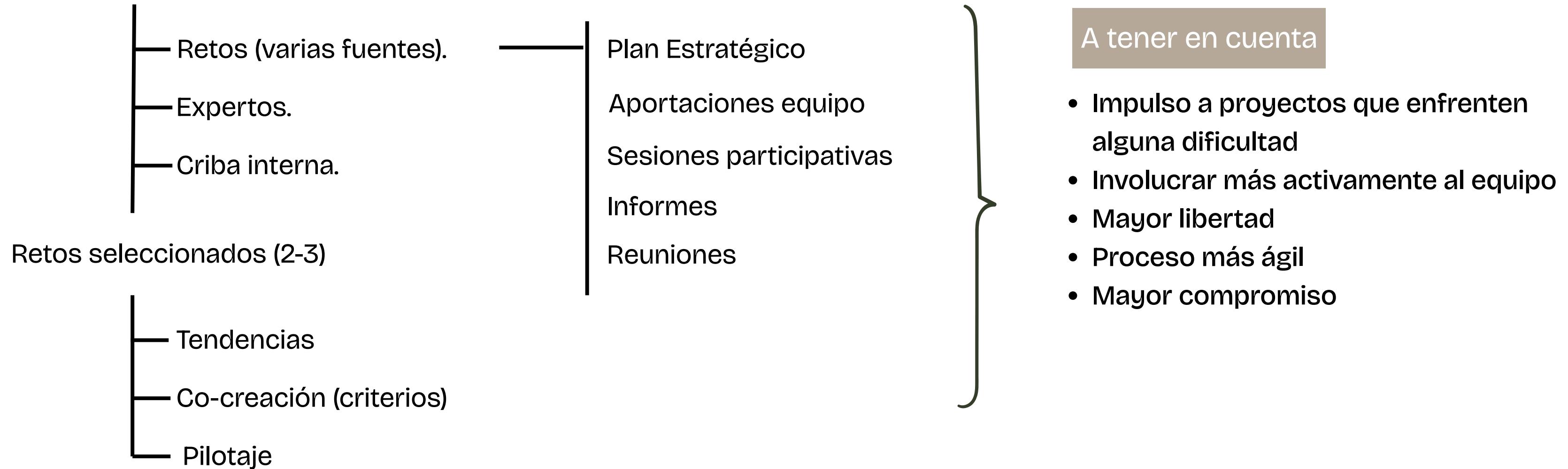
- 1 de octubre, lanzamiento del reto en UAM.
- 3 meses trabajo compartido.
- Sesión final presencial con resto de entidades.
- Mapfre: innovación en salud.
- Wonest: soluciones de bienestar para empleados.



2.2 intervención director general

Innolabs 2025-2026

INNOLABS



2.2 intervención director general

Nueva vida para Larrabide

El primer centro de innovación humanista de Navarra, impulsado por Fundación Caja Navarra. Responde al reto de fortalecer el enfoque integral de innovación (tecnología, tercer sector, empresas, impacto social) para impulsar la transformación social de la Comunidad.

- **Grupo con apoyo de diferentes áreas de Fundación.**
- **En fase de diseño de servicios, infraestructura y modelo de gobernanza.**
- **2026: obra del centro.**
- **Apertura prevista en 2027.**

HUMANAE

CENTRO DE INNOVACIÓN
FUNDACIÓN CAJA NAVARRA

2.2 intervención director general



Datos 2025

Neptuno
42
2.105

Inclusivas

Verano
2452 niños/as
2.104 familias

Alianzas
8

Territorialidad
140

Satisfacción
Familia: 9,6
Niño/a: 9,7

Discapacidad
10 estancias
228 participantes

Sit. Vulnerabilidad
165 personas
42 Becas

**Famimilia
Numerosa**
640

+ 5.000
participantes

Monitorado
200
20

**Interrelación
Centros**

Alquileres
3

Ayto. Estella
Factoría
Creciendo Juntos
Besarkada
Bidean

2.2 intervención director general

Hondarribia - Marca - Posicionamiento



< coloniashondarribia.fcn



Colonias Hondarribia - FCN

43
publicacion

2025
seguidores

9
seguidos

Sitio web de educación

Espacio histórico de [@fundcajanavarra](#) de aprendizaje en el tiempo libre del alumnado navarro.

Aprende, crea, participa, crece. #ColoniasHondarribia

 hondarribia.fundacioncajanavarra.es

The image is a promotional graphic for a charity hoodie campaign. At the top left is the Fundación Caja Navarra logo. The main headline reads '¡SÓMATE A LA CAUSA CON ESTILO!' followed by 'SUDADERAS SOLIDARIAS' and 'MODA QUE ABRAZA CORAZONES'. Below the text are four circular icons representing different causes: education (books), recycling (recycling symbol), children (two children playing), and social commitment (two people). Below these icons is the text '100% de los beneficios se destinan a proyectos infantiles y educativos.' To the right is a large red hoodie with a white graphic featuring a sun, waves, and a mountain. At the bottom left is a call to action 'Realiza tu pedido en este formulario' with a paper icon. The bottom right features the logo for Coloniajón de Hondarribia.



2.2 intervención director general

Hondarribia - Alianzas y Colaboraciones



ARMA PLAZA
FUNDAZIOA



AYUNTAMIENTO
ESTELLA-LIZARRA
UDALA



Asociación de Personas Afectadas por el Suicidio de un Ser Querido



2.2 intervención director general

Vivienda en el barrio de la Milagrosa



Apertura: julio

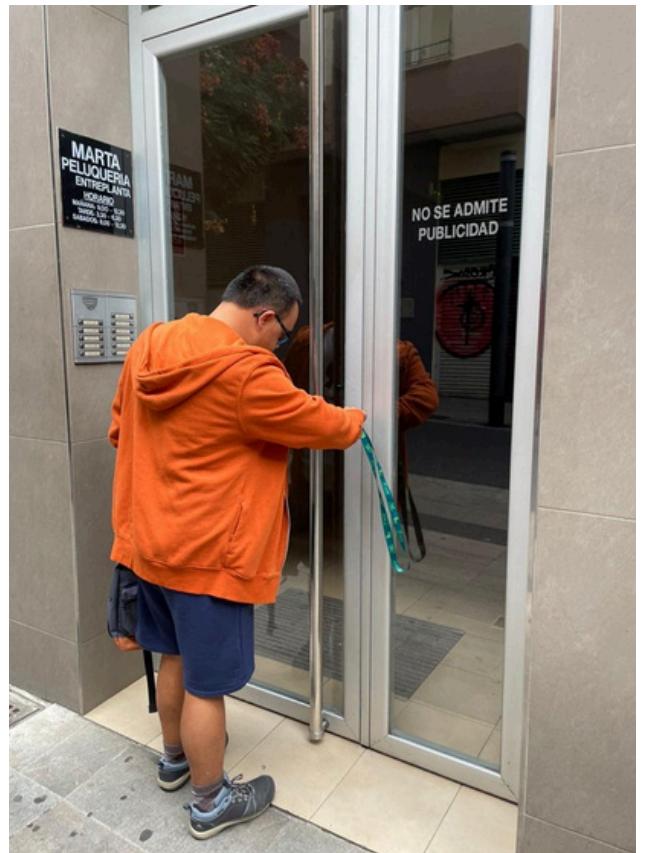
Inicio curso: septiembre

Inauguración: octubre

8 personas residentes

Equipo profesional

- 4 Integradoras Sociales
- 1 Trabajadora Social
- 1 Gobernanta
- 1 Psicóloga (responsable)



2.2 intervención director general



BALANCE CAMPAÑA DE CURSOS

CURSOS OTOÑO CIVICAN

PLAZAS OFERTADAS	1340
OCUPACIÓN	+86%
INGRESOS	245.000 €

PLAZAS LIBRES:

- Residuales en Salud y Bienestar y Pensamiento
- Tan sólo 4 cursos en riesgo de suspensión

ÉXITO EN COCINA

2.2 intervención director general



ACTIVIDADES CURSO 25-26

EL FUTURO DE EUROPA

OTOÑO	Valores democráticos
INVIERNO	Migraciones y convivencia
PRIMAVERA	Identidad cultural

Programa de otoño:

- **Comunicación pública** 22 de septiembre.
- Más de 60 actividades abiertas al público
- **Nombres propios:** Carme Riera, Eloy Moreno, David Trueba, Pepe Viyuela, Mariola Urrea, Mira Milosevic, Andrea Ricci, David Pastor-Vico, Roberto Colom o Lea Bertucci

2.2 intervención director general



PROGRAMAS ESPECIALES

SEMANA DEL PENSAMIENTO:

- Diálogos completos en menos de 48 horas

15/09/2025

Presentada la Cuarta Edición de la Semana del Pensamiento

CIVICAN acoge la cuarta edición de esta Semana, del 20 al 25 de septiembre, que ha sido presentada por José Ángel Andrés, Presidente de Fundación Caja Navarra, y Fermín Lorente, Coordinador general de servicios CIVICAN. Manuela Carmena, Quique Dacosta, Ramón López de Mántaras y Lucía Asué, serán protagonistas de esta edición.

[Leer más](#)



La Escuela de Diálogo nace como respuesta a un reto social cada vez más evidente: la falta de espacios de encuentro y conversación constructiva en una sociedad diversa y compleja. Buscamos impulsar nuevos liderazgos juveniles basados en el respeto, la escucha y la participación activa en la comunidad.

2.2 intervención director general



PRÓXIMAMENTE...



¡Este momento es tu momento!

Cultura y gastronomía

- Campaña captación de artistas
- Programa cultural para artistas locales
- Programa de catas de productos con maridajes
- Propuestas de KMO para comer
- Caterings más variados

2.2 intervención director general

Medición Impacto

OBJETIVO & DÓNDE ESTAMOS

REFLEXIÓN



**MEDIR EL IMPACTO SOCIAL DE LA
FUNDACIÓN EN NAVARRA.**

- | TEORÍA DEL CAMBIO | | | | |
|--|---|--|--|--|
| 1
PUNTO DE PARTIDA

Análisis de la situación actual de la Fundación desde la perspectiva de impacto. | 2
LÓGICA DE IMPACTO // Qué queremos

Definición de la intencionalidad de las Actividades de la Fundación: qué impacto se quiere conseguir, a quién le afecta y cuánto se es capaz de provocar. | 3
ADICIONALIDAD DEL IMPACTO // Qué aportamos

Análisis de la contribución de la Fundación a las Actividades apoyadas y de éstas a la sociedad navarra. | 4
RIESGOS DE IMPACTO // Qué debo tener en cuenta

Identificación y priorización de los aspectos que pueden condicionar lograr el impacto buscado. | 5
HERRAMIENTAS DE MEDICIÓN

Desarrollo de las herramientas necesarias para una correcta medición del impacto. |

2.2 intervención director general

Varios

Mejoras en el proceso de obras y reformas



Protocolo interno desde la coordinación hasta el cierre técnico

Proceso de
digitalización

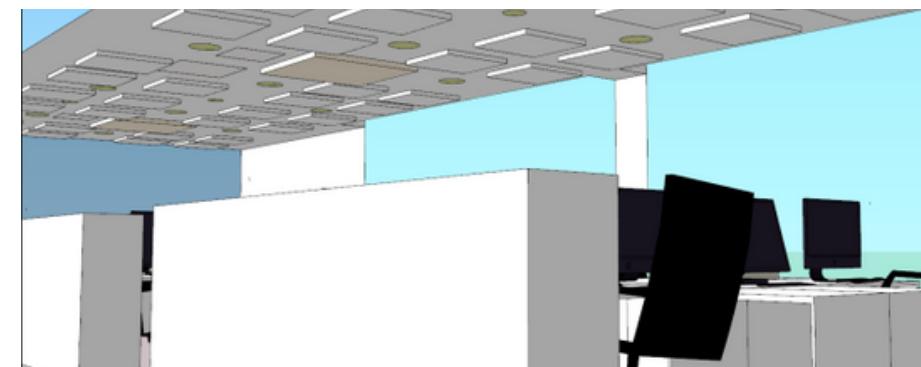


Sistema de inteligencia artificial que permite la lectura automática de facturas, generación de asientos y detección de errores o duplicidades.



Cambio del sistema de accesos en Civican e Isterria mediante un programa alojado en la nube que ofrece mejor respuesta tecnológica, personalización y garantía.

Mejoras en la
acústica de oficinas



Instalación de paneles acústicos

17 personas. Máxima ocupación

2.2 intervención director general

Actualización competencias clave (son las vinculadas a los valores, cultura y estrategia)

ANTES

- 1. Comunicación
- 2. Iniciativa
- 3. Trabajo en equipo
- 4. Resolución de problemas
- 5. Orgullo de pertenencia
- 6. Protagonistas de nuestro desarrollo
- 7. Competencia digital

AHORA

- 1. Comunicación
- 2. Mejora continua
- 3. Colaboración
- 4. Compromiso

7: son demasiadas

Difícil seguimiento desde las evaluaciones
de desempeño

Se han actualizado los valores

5: reducir para enfocar

Mejor seguimiento desde las evaluaciones
de desempeño

Vinculadas a los valores

3 Nombramiento auditoría externa 25-28

3. Nombramiento auditoría externa 25-28

Proceso de valoración de las ofertas recibidas

CRITERIOS ADJUDICACIÓN	DELOITTE	ERNST&YOUNG	GRAND THORNTON	KPMG
Propuesta técnica (60)	31,33	42,67	51	55,67
Plan trabajo y cronograma (40p)	21,67	27,33	36	37
Experiencias entidades con estructuras patrimoniales similares (20p)	9,67	15,33	15	18,67
Propuesta económica (40p)	29	40	33	32
TOTAL (100p)	61	83	84	88

Propuesta:



4 Solicitud de colaboración OREKAN

4. Solicitud colaboración OREKAN



Propuesta de Orekan a Fundación Caja Navarra para la colaboración con la Oficina de Prevención de Residuos e Impulso a la Economía Circular (OPREC) en el marco de la Semana Europea de Prevención de Residuos

- Cesión de un espacio en CIVICAN para el taller para familias + participación ISTERRIA
- Participación como jurado en el Hackathon
- Presentación de proyectos INNOVA relacionados con la temática durante la jornada técnica
- Visibilidad: Rueda de prensa + cartelería y soportes físicos y audiovisuales
- 20.000 euros

5 Ruegos y preguntas

