

Propuesta de Orekan a Fundación Caja Navarra para la colaboración con la Oficina de Prevención de Residuos e Impulso a la Economía Circular (OPREC) en el marco de la Semana Europea de Prevención de Residuos

Pamplona-Iruña, septiembre 2025

1. La OPREC

La **Oficina de Prevención de Residuos y de Impulso a la Economía Circular (OPREC)** es una iniciativa del Gobierno de Navarra que nace como herramienta clave para coordinar y dinamizar acciones previstas en el Plan de Residuos de Navarra facilitando el cumplimiento de sus objetivos, y **promoviendo una Navarra más circular y comprometida con el medio ambiente**.

Esta Oficina, coordinada y gestionada por el Gobierno de Navarra, cuenta con la colaboración activa de diversas entidades clave, como el **Consorcio de Residuos de Navarra** y la **Mancomunidad de la Comarca de Pamplona** a expensas de la creación del Ente Público de Residuos de Navarra, la **Federación Navarra de Municipios y Concejos** en representación de las entidades locales, y la **Confederación de Empresarios de Navarra** en representación de los gestores de residuos. **Orekan** participa en la coordinación de la OPREC como ente instrumental del Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente.

Entre sus actividades se encuentra el desarrollo de acciones para el fomento de la reutilización, el reciclaje y otras formas de valorización material; la gestión del Observatorio de datos sobre residuos y economía circular; la creación y dinamización de mesas de trabajo temáticas sobre residuos; la atención y canalización de consultas generales sobre residuos y economía circular; o el **desarrollo de campañas de comunicación y sensibilización temáticas para la ciudadanía**.

Además, la OPREC es la **coordinadora regional de la Semana Europea de Prevención de Residuos** con el doble objetivo de fomentar que distintos agentes regionales desarrollen actividades para el impulso de la prevención de residuos, así como el liderazgo de actividades propias de Gobierno.

2. La Semana Europea de Prevención de Residuos

La **Semana Europea de la Prevención de Residuos (EWWR)** es la mayor campaña de concienciación sobre la gestión sostenible de residuos en Europa. Está impulsada por autoridades públicas locales y regionales, y cuenta con la participación activa de la ciudadanía, escuelas, empresas, ONG y asociaciones. Su objetivo principal es promover las 3R: **Reducir, Reutilizar y Reciclar**, fomentando acciones que ayuden a cambiar los hábitos de consumo y gestión de residuos. Además, se busca visibilizar el trabajo de los participantes, proporcionar herramientas educativas y evaluar el impacto de las acciones realizadas.

Desde su creación, la EWWR ha movilizado a miles de personas voluntarias y organizaciones en toda Europa, generando un impacto significativo en la educación ambiental y la promoción de la economía circular. Cada edición se celebra en noviembre, normalmente en la penúltima o última semana del mes, y se centra en un tema específico para enfocar las acciones de sensibilización.

En **2025**, el tema elegido es los **Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE)**, uno de los flujos de residuos de más rápido crecimiento en el mundo. Esta edición busca concienciar sobre la necesidad de reducir la generación de RAEE, fomentar su reutilización y reparación, y mejorar su reciclaje, destacando el impacto ambiental de dispositivos como móviles, ordenadores y electrodomésticos.

3. Campaña de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos: “¿Te acuerdas de mí?”

Como coordinadores regionales de la Semana Europea de Prevención de Residuos, la OPREC está trabajando en una campaña de sensibilización y comunicación con el objetivo de informar a la ciudadanía sobre la necesidad de **disminuir la generación de RAEEs**, y la importancia de su **correcta gestión**.

La campaña titulada “**¿Te acuerdas de mí?**” va a estar centrada en hacer reflexionar a la ciudadanía sobre la cantidad de dispositivos electrónicos que tenemos acumulados en casa (teléfonos móviles, pequeños electrodomésticos, etc.). Busca destacar que quizás estos dispositivos electrónicos se pueden reutilizar o reparar (y que al hacerlo alargamos su vida útil minimizando la generación de residuos), y que si no funcionan ni se pueden reparar, tienen que ser correctamente gestionados.

La **campaña se lanzará en medios de comunicación, marquesinas y redes sociales**, y se organizarán actividades para la ciudadanía consistente en **talleres para familias** y una **carrera popular**, y otras actividades para profesionales y estudiantes que incluyen un **taller online** sobre la Directiva de Derecho a Reparar, una **jornada técnica** y la realización de un **hackathon** para el fomento del ecodiseño circular con estudiantes de la UPNA y FP.

a. Actividades sensibilización ciudadanía

i. Taller para familias

La actividad se centrará en dar conocer los RAEE y su problemática, reflexionar sobre la prevención de residuos; y fomentar acciones sostenibles para reducir los RAEE. Para ello,

el taller sigue la metodología de la gamificación donde mediante un juego de gran formato, las personas participantes deberán resolver una serie de retos y preguntas.

El juego es una herramienta poderosa para sensibilizar a los niños porque les permite aprender de forma activa, emocional y divertida. De esta manera, los niños desarrollan empatía, expresan sus emociones, aprenden a cooperar y respetar a los demás, y comprenden mejor los valores como la igualdad, la diversidad o el cuidado del entorno. Además, al ser una actividad placentera, facilita la apertura a nuevas ideas sin generar resistencias.

ii. Carrera popular

La idea de la organización de una carrera se fundamenta en el buen impacto comunicativo que tiene la celebración de este tipo de evento por la alta **visibilidad** que ofrece, derivada de la **relevante participación de la ciudadanía** demostrada y porque un solo evento como este da la oportunidad de llegar a un altísimo número de personas.

La idea es invitar a la participación activa de la correcta gestión de los RAEEs que acumulamos en casa. **El dorsal se obtendrá a cambio de depositar un RAEEs en el lugar correcto para su adecuada gestión**, y para esto se colocarán unas **jaulas donde los y las corredoras podrán depositarlos para después recoger su dorsal**. En la meta se colocarán también puestos informativos sobre la campaña con información como los puntos donde llevar los RAEEs para su reciclaje, así como mensajes sobre la opción de la reparación.

b. Actividades sensibilización profesionales

i. Taller online

El objetivo de este taller es formar a las empresas y otros agentes sobre la **Directiva de derecho a reparar** y las obligaciones que implica para los distintos agentes a lo largo de la cadena de valor. Este taller será impartido por una persona experta que introducirá el tema incidiendo en aquellos aspectos que son más importantes y, además, se invitará a participar a alguna empresa que haya implementado alguno de estos aspectos para destacar las lecciones aprendidas.

ii. Jornada técnica

En esta jornada se busca reunir a diseñadores y empresas productoras de dispositivos electrónicos, reparadores, gestores de residuos y profesores para poder en común los avances que se están consiguiendo y las limitaciones que todavía existen para aumentar la circularidad de estos dispositivos. Romper con estas barreras requiere de una **hoja de ruta común** en la que la administración tiene un papel clave.

iii. Hackathon

Desde Orekan entendemos una pieza clave para alcanzar los objetivos de sostenibilidad son los estudiantes, que serán los futuros profesionales. Para ello, se está trabajando en la realización de un hackathon con estudiantes de ingeniería industrial e ingeniería eléctrica y electrónica de la UPNA, y estudiantes de electricidad y electrónica de FP.

Un hackathon es **concurso de soluciones tecnológicas** para dar respuesta a retos concretos. Con este hackathon, queremos que los estudiantes se enfrenten a retos en cuanto a la reparación y gestión de los RAEEs, y, que, además, sirva para que los estudiantes incorporen la variable de la sostenibilidad con una visión más amplia y sistémica.

La coordinación de este hackathon se está realizando con representantes de la Cátedra de Tecnología Electrónica y contará con la participación de más de 70 estudiantes de la UPNA y FP que trabajarán sobre 2 retos concretos: uno enfocado a la reparación y otro enfocado a la mejora de la trazabilidad de los RAEEs.

4. Colaboración con Fundación Caja Navarra

La **Fundación Caja Navarra** desempeña un papel activo en la sensibilización ciudadana sobre los residuos y la economía circular en Navarra a través de programas educativos, exposiciones y actividades culturales, y como promotores de una conciencia crítica sobre el impacto ambiental de nuestros hábitos de consumo.

Estamos convencidos de la necesidad actual de tejer alianzas estratégicas para trabajar de manera más eficiente y sólida en torno a la urgencia climática y consideramos que **vuestra participación y colaboración permitiría iniciar una relación enfocada en el compromiso con la sostenibilidad, el medio ambiente y el bienestar social que beneficiaría a toda la sociedad navarra.**

La Semana Europea de Prevención de Residuos nos parece el marco idóneo para dar inicio a esta colaboración liderando de manera conjunta acciones de gran alcance en la prevención de residuos en Navarra, que permitiría consolidar el rol proactivo de vuestra entidad en materia de sostenibilidad, participando en un evento de magnitud europea. Para ello, proponemos que Fundación Caja Navarra tenga las siguientes colaboraciones:

- Cesión de un espacio en Civican: Creemos que celebrar el taller para familias en Civican es una excelente opción porque las familias relacionan este centro con la cultura, el aprendizaje y la búsqueda de la sostenibilidad ambiental y social. Además, y para tener una **visión más integradora**, desde Orekan proponemos la participación de la **Escuela Isterria** en el marco de este taller. Para ello planteamos dos alternativas:
 - La primera opción como **formadores**, con la participación del grupo de alumnos y profesores que ya trabajan las 3Rs en el taller para familias. Se les reservaría un espacio en la agenda para que compartan su trabajo con los asistentes.
 - Una segunda opción como **receptores**, llevando el taller a la Escuela, de modo que sean los propios alumnos quienes participen activamente en él.
- Participación como jurado en el Hackathon: proponemos que representantes de la Fundación formen parte del jurado del Hackathon junto con representantes de Gobierno de Navarra, la OPREC, Orekan, y empresas que conforman la cátedra de Tecnología Electrónica. El objetivo es que se evalúen aspectos sociales en el marco de las soluciones propuestas.
- Presentación de proyectos del Programa Innova: proponemos que durante la celebración de la jornada técnica haya un espacio para presentar proyectos del programa Innova que puedan estar relacionados con la temática, y que, además, sirva también como espacio para invitar a los asistentes a participar en próximas convocatorias y seguir generando Red.

En OREKAN estamos convencidos de que la colaboración con Fundación Caja Navarra para la concienciación sobre los RAEEs puede beneficiar a ambas entidades y a toda la sociedad navarra.

Quedamos a vuestra entera disposición para ampliar esta información, presentarles más detalle de las actividades y discutir las distintas modalidades de colaboración, así como ampliarlas si fuera requerido.

Atentamente,

Un saludo.

5. Presupuesto

	Presupuesto
Campaña "¿te acuerdas de mí?"	
<i>Creatividad (con participación de Cuaderno)</i>	7.000 €
<i>Marquesinas y NBus (con participación de Nelson Comunicaciones)</i>	12.000 €
<i>Inserción RRSS (con participación de Navarra Capital)</i>	2.500 €
Sensibilización ciudadana	
<i>Taller para familias (con participación de LAVOLA)</i>	7.000 €
<i>Carrera (con participación de M2Eventos)</i>	30.000 €
Sensibilización profesionales	
<i>Taller online (con participación de Inedit Innova)</i>	500 €
<i>Jornada técnica</i>	2.000 €
<i>Hackathon (con participación de la Cátedra de Tecnología Electrónica-UPNA y Donapea)</i>	1.000 €
TOTAL	62.000 €