



**FUNDACIÓN CAJA NAVARRA**

## **Informe sobre la solicitud de Orekan**



## ÍNDICE DE CONTENIDOS

|                                                                                          |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 1. Antecedentes .....                                                                    | 3 |
| 2. Semana europea de prevención de residuos .....                                        | 3 |
| 3. Campaña de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos “¿Te acuerdas de mí?” ..... | 4 |
| 4. Propuesta de colaboración .....                                                       | 4 |

Informe sobre la solicitud de Orekan, sociedad pública del Gobierno de Navarra, para la colaboración con la Oficina de Prevención de Residuos e Impulso a la Economía Circular (OPREC) para la sostenibilidad medioambiental en el marco de la Semana Europea de Prevención de Residuos.

## **1. Antecedentes**

La Oficina de Prevención de Residuos y de Impulso a la Economía Circular (OPREC) es una iniciativa del Gobierno de Navarra que nace como herramienta clave para coordinar y dinamizar acciones previstas en el Plan de Residuos de Navarra facilitando el cumplimiento de sus objetivos, y promoviendo una Navarra más circular y comprometida con el medio ambiente.

Esta Oficina, coordinada y gestionada por el Gobierno de Navarra, cuenta con la colaboración de diversas entidades:

Consorcio de Residuos de Navarra

Mancomunidad de la Comarca de Pamplona

Federación Navarra de Municipios y Concejos

Confederación de Empresarios de Navarra

Orekan participa en la coordinación de la OPREC como ente instrumental del Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente.

Entre sus actividades se encuentra el desarrollo de acciones para el fomento de la reutilización, el reciclaje y otras formas de valorización material; la gestión del Observatorio de datos sobre residuos y economía circular; la creación y dinamización de mesas de trabajo temáticas sobre residuos; la atención y canalización de consultas generales sobre residuos y economía circular; o el desarrollo de campañas de comunicación y sensibilización temáticas para la ciudadanía.

Además, la OPREC es la coordinadora regional de la Semana Europea de Prevención de Residuos.

## **2. Semana europea de prevención de residuos**

Su objetivo principal es promover las 3R: Reducir, Reutilizar y Reciclar, fomentando acciones que ayuden a cambiar los hábitos de consumo y gestión de residuos.

Además, se busca visibilizar el trabajo de los participantes, proporcionar herramientas educativas y evaluar el impacto de las acciones realizadas.

Cada edición se celebra en noviembre, en 2025, el tema elegido es los Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE), uno de los flujos de residuos de más rápido crecimiento en el mundo.

Esta edición busca concienciar sobre la necesidad de reducir la generación de RAEE, fomentar su reutilización y reparación, y mejorar su reciclaje, destacando el impacto ambiental de dispositivos como móviles, ordenadores y electrodomésticos.

### **3. Campaña de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos “¿Te acuerdas de mí?”**

Como coordinadores regionales de la Semana Europea de Prevención de Residuos, la OPREC está trabajando en una campaña de sensibilización y comunicación con el objetivo de informar a la ciudadanía sobre la necesidad de disminuir la generación de RAEEs, y la importancia de su correcta gestión.

La campaña titulada “¿Te acuerdas de mí?” va a estar centrada en hacer reflexionar a la ciudadanía sobre la cantidad de dispositivos electrónicos que tenemos acumulados en casa (teléfonos móviles, pequeños electrodomésticos, etc.)

La campaña se lanzará en medios de comunicación y redes sociales, y se organizarán talleres para familias y una carrera popular.

#### ***Taller para familias***

El taller busca trabajar con los niños y su familia a través del juego para despertar emociones y reflexionar sobre la prevención de residuos, con la metodología de la gamificación donde mediante un juego de gran formato, las personas participantes deberán resolver una serie de retos y preguntas.

Desde Orekan plantean realizar este taller en Civican

#### ***Carrera popular***

La idea de la organización de una carrera se fundamenta en el buen impacto comunicativo que tiene la celebración de este tipo de evento por la alta visibilidad que ofrece, derivada de la relevante participación de la ciudadanía demostrada y porque un solo evento como este nos da la oportunidad de llegar a un altísimo número de personas.

La idea es invitar a la participación activa de la correcta gestión de los RAEEs que acumulamos en casa. El dorsal se obtendrá a cambio del altísimo valor que tiene depositar un RAEEs en el lugar correcto para su adecuada gestión, y para esto se colocarán unas jaulas en la salida de la carrera donde los y las corredoras podrán depositarlos para después recoger su dorsal. En la meta se colocarán también puestos informativos sobre la campaña con información como los puntos donde llevar los RAEEs para su reciclaje, así como mensajes sobre la opción de la reparación.

### **4. Propuesta de colaboración**

Orekan ha solicitado colaborar en la semana europea de prevención de residuos a través de la participación de la Fundación en:

- Civican: con el desarrollo del taller para familias
- Participación del Colegio Isterria en el marco de esta semana para tener una visión más integradora e inclusiva: como formadores, con la participación de un grupo de alumnos y profesores que ya trabajan las 3Rs en el taller. Se les

reservaría un espacio en la agenda para que compartan su trabajo con los asistentes.

- Visibilidad:
  - Participación en la rueda de prensa que anuncie la iniciativa
  - Cartelería y en el resto de soportes que se diseñen que figure nuestro logo como colaboradores principales

La propuesta de colaboración solicitada asciende a 20.000 euros

**Septiembre 2025**

