



FUNDACIÓN CAJA NAVARRA

Resumen de la intervención director general



ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. Marco de Transformación 2025-2026	3
2. Proyectos de Innovación.....	3
3. Área Educativa: Programa Hondarribia	3
4. Proyecto Vivienda “Milagrosa”	4
5. CIVICAN: Formación, Cultura y Comunidad	4
6. Gestión Interna, digitalización y sostenibilidad.....	5
7. Personas y Cultura Organizacional	6
Conclusión.....	6

En la reunión de retron del verano celebrada con toda la plantilla el pasado 10 de septiembre, se compartieron diversos avances, proyectos estratégicos e iniciativas clave que marcan el rumbo de la Fundación para el curso 2025-2026.

Mediante este informe se traslada al Patronato una síntesis de los contenidos presentados, que serán explicados en la sesión del día 26 de septiembre.

1. Marco de Transformación 2025-2026

El nuevo curso arranca con un propósito claro: adaptar la Fundación para consolidarse como referente en Navarra en el análisis de tendencias y la puesta en marcha de programas innovadores. Se subrayó nuestra vocación transformadora, como algo no solo necesario, sino posible.

Durante la sesión se compartieron varias reflexiones que están guiando este camino: el cambio (interno y externo) como constante, la necesidad de mejorar la eficiencia mediante una mayor delegación, y la incomodidad como indicador de evolución. Se puso énfasis en un mensaje alentador: el mejor escenario es aquel en el que "dependemos de nosotros".

2. Proyectos de Innovación

Reto UAM - Celera

Se presentó el nuevo reto de innovación en colaboración con la Universidad Autónoma de Madrid y el programa Celera. Su objetivo es mejorar la tolerancia ante procedimientos sanitarios desde un enfoque lúdico, promoviendo la comprensión y la adaptación. Este reto se lanzará el 1 de octubre y contará con tres meses de trabajo colaborativo con otras entidades como Mapfre (innovación en salud) y Wonest (bienestar laboral).

Innolabs 2025-2026

Se anunció una nueva etapa del programa Innolabs, centrado en impulsar proyectos que enfrentan barreras. El proceso se rediseñará para incorporar más activamente al equipo, agilizar los tiempos y fomentar la implicación. Se reforzará el vínculo entre los retos seleccionados y las líneas estratégicas de la Fundación.

Centro de Innovación Humanista – Larrabide

Se actualizó el estado de situación de la creación del que será el primer centro de innovación humanista de Navarra, impulsado por la Fundación. Este espacio buscará integrar tecnología, tercer sector, empresa e impacto social como palancas de transformación. Actualmente se trabaja en el diseño de servicios e infraestructuras, con la previsión de ejecutar la obra en 2026 y abrir en 2027.

3. Área Educativa: Programa Hondarribia

Se expuso un balance muy positivo de las colonias de Hondarribia, con más de 5.000 participantes y niveles de satisfacción elevadísimos tanto por parte de familias como de

menores. Se remarcó el componente inclusivo del programa, con 228 estancias adaptadas y apoyo a 165 personas en situación de vulnerabilidad.

En cuanto al posicionamiento de la marca, se destacó la visibilidad en medios y redes sociales, así como las colaboraciones con La Granja y CaixaProinfancia, que han fortalecido la propuesta educativa.

Se informó también sobre la actualización de los nuevos proveedores de servicios de hostelería y gestión educativa, incorporando criterios de sostenibilidad, calidad alimentaria y refuerzo de ejes estratégicos como la biodiversidad y el bienestar socioemocional.

Finalmente, se abordaron los principales retos de futuro: mantenimiento, innovación pedagógica, posicionamiento institucional y alineación con el Plan Estratégico.

4. Proyecto Vivienda “Milagrosa”

Durante el verano se produjo la apertura de la nueva vivienda “Milagrosa”, un proyecto orientado a ofrecer un hogar a personas con discapacidad. Desde septiembre, ocho residentes conviven con el apoyo de un equipo interdisciplinar compuesto por integradoras sociales, una trabajadora social, una gobernanta y una psicóloga responsable. Se planteó la posibilidad de celebrar una inauguración oficial en el mes de octubre.

5. CIVICAN: Formación, Cultura y Comunidad

Cursos de Otoño

La campaña de cursos de otoño ha superado las expectativas: se ofertaron 1.340 plazas con una ocupación superior al 86% y una recaudación de 245.000 euros. Solo cuatro cursos están en riesgo de cancelación. Se destaca especialmente el éxito en el área de cocina.

Programa “El Futuro de Europa”

Se presentó la nueva programación cultural, organizada en torno a tres grandes ejes: valores democráticos (otoño), migraciones y convivencia (invierno), e identidad cultural (primavera). El programa de otoño arranca con más de 60 actividades y nombres relevantes del panorama cultural.

Semana del Pensamiento

Una de las propuestas culturales más destacadas de este inicio de curso ha sido la Semana del Pensamiento, celebrada del 20 al 25 de septiembre. Este ciclo de diálogos reunirá a voces expertas del ámbito científico, filosófico, social y artístico, como Quique Dacosta, Ramón López de Mántaras, Manuela Carmena y Lucía Asué Mbomio, quienes reflexionaron sobre temas como la gastronomía como arte, la inteligencia artificial responsable, los valores democráticos del siglo XXI y la diversidad en los discursos migratorios y feministas.

El programa incluyó también una amplia oferta de actividades paralelas: laboratorios de ideas, microteatro, recitales, talleres de gastrofilosofía y exposiciones realizadas por

jóvenes estudiantes. La respuesta del público fue muy positiva, con aforo completo en menos de 48 horas en varios encuentros, consolidando esta semana como un espacio de referencia para el pensamiento crítico y la reflexión colectiva.

Escuela de Diálogo para Jóvenes

Como respuesta a la creciente necesidad de espacios de conversación en una sociedad compleja, nace esta escuela orientada a formar liderazgos juveniles basados en el respeto, la escucha y la participación.

Despacio Café

Se anunció la próxima apertura de este nuevo espacio gastronómico y cultural en Civican, concebido como plataforma de impulso a artistas locales, productos KM0 y experiencias de cata y maridaje.

6. Gestión Interna, digitalización y sostenibilidad

Medición del Impacto Social

Se continúa avanzando en la medición del impacto social de la Fundación en Navarra, aplicando la metodología de la teoría del cambio. Este trabajo permitirá afinar las decisiones estratégicas y visibilizar el valor añadido de nuestras actuaciones.

Seguimiento de Obras

Se ha reforzado el sistema de seguimiento de obras a través de un protocolo interno que abarca desde la coordinación previa hasta el cierre técnico. Se aplicará en todas las obras contratadas por la Fundación.

Digitalización Contable

Se implementa un sistema de inteligencia artificial en el área de contabilidad, integrado con Sage. Esta herramienta permitirá la lectura automática de facturas, generación de asientos y detección de errores o duplicidades.

Sistema de Control de Accesos

Se procederá al cambio del sistema de accesos en Civican e Isterria. La decisión responde a criterios de mejora tecnológica, personalización y garantía.

Mejora de la Acústica

Se presentó una actuación para mejorar la acústica en los espacios de las oficinas centrales de CIVICAN, que se encuentra al máximo de su capacidad. El clima ambiental es una cuestión que preocupa y que se está trabajando en mejorar. Actualmente trabajan 17 personas en las oficinas de Civican.

7. Personas y Cultura Organizacional

Finalmente, se abordó la actualización del diccionario de competencias clave, alineado con los nuevos valores de la Fundación. Las competencias se han reducido a cuatro, para facilitar su integración real en los procesos y evaluaciones:

- **Comunicación**
- **Mejora continua**
- **Colaboración**
- **Compromiso**

Cada una de ellas se vincula con valores como confianza, integridad, innovación y alegría, y se estructuran en cuatro niveles de desarrollo: básico, consolidado, avanzado y referente.

Conclusión

La sesión marcó el inicio de una etapa estratégica, donde la transformación cultural, la innovación y la responsabilidad social se entrelazan para dar sentido a nuestro propósito como Fundación. Se compartieron estos avances con el equipo, participando varios profesionales exponiendo el estado de los proyectos, con el fin de reforzar la alineación interna y sentar las bases para un final de año retador e ilusionante.

Septiembre 2025

