

CÓDIGO	Estado			MEDIDA	Indicador	Meta	Resultado	OBSERVACIONES
	No iniciado	En proceso	Finalizada			2025	Abril	
1.1.1				Analizar los retos y tendencias sociales y culturales de Navarra	Se habrán realizado 8 análisis sobre nuevos retos que incidan en la mejora de las personas y comunidades	2		Están realizados los análisis internos (tendencias) completados: salud mental en personas vulnerables; modelos de cultura organizativa; relevo rural intergeneracional y migrantes. Análisis de agentes externos en desarrollo: creación de espacios de socialización conjunta desde la infancia (migración y convivencia); capacidad de emprendimiento rural (cohesión territorial y despoblación).
					Se habrá constituido un comité de expertos que asegure la observación de macrotendencias y formulación de retos a trabajar en Navarra			Se está trabajando desde dos puntos de vista: independiente como FCN, un comité de expertos multidisciplinar y en el marco de colaboración con Fundación la Caixa un mapa de agentes para abordar los retos de migración y convivencia, cohesión territorial y despoblación.
					Habremos sido invitados a participar en Foros de innovación social compartiendo nuestra metodología	1		Hemos participado en: -Navarra Innovation Week 2025 y en el encuentro "¿Y si la innovación con impacto social fuera clave para tu estrategia empresarial?" Junto a Unicef y Cruz Roja España. Y Cultura y ruralidades del Ministerio de Cultura en Estella
					ODS Principal			
					PRESUPUESTO			
1.1.2				Impulsar acciones que posicionen a la Fundación como un referente en innovación	Los análisis realizados posibilitarán la puesta en marcha de un proyecto anual o la transformación de algún proyecto.	1		Los innolabs están trabajando en la cocreación de un proyecto en base a su estudio de tendencias.
					Se habrán realizado 3 foros de innovación en coherencia con los retos definidos	1		El foro de 2025 se ha desarrollado en colaboración con Fundación "la Caixa" y Gobierno de Navarra y abordó el tema de la nueva perspectiva de proyectos sociales y cómo se encaminan hacia la Economía de Impacto. El foro se celebró el 8 de abril y contó con ponencias del ámbito nacional (Madrid, Barcelona, Málaga...). Además de las jornadas se organizaron mesas sectoriales para recoger ideas sobre cómo avanzar hacia la Economía de Impacto.
					ODS Principal			
					PRESUPUESTO	30,000	7,139	
1.1.3				Promover acciones que impulsen el voluntariado (intergeneracional, corporativo...) a través de nuestros proyectos.	Haber participado en programas de impulso del voluntariado con diferentes agentes	2		Mantenemos la relación con los agentes de Gobierno de Navarra que impulsan redes de voluntariado. Está previsto incorporar acciones de voluntariado a través de las Colonias de Hondarribia y del proyecto de longevidades.
					ODS Principal			
					PRESUPUESTO	10,000	0	
1.2.2				Impulsar la puesta en marcha de un CENTRO PROPIO DE INNOVACIÓN en Larrabide	Se habrá realizado un estudio para la conceptualización del centro	X		Propuesta de incorporar algún miembro del patronato al grupo de trabajo
					Se habrá lanzado un concurso de ideas para la adecuación del centro	X		Se ha avanzado en la propuesta conceptual. Próximos pasos: presentación al patronato y presentación a agentes.
					Se habrá establecido una red de alianzas para asegurar la sostenibilidad del centro	X		
					Apertura del centro			
					ODS Principal			
					PRESUPUESTO	350,000	0	
1.2.3				Impulsar la puesta en marcha del Aula de la Naturaleza en ISTERRIA	Se habrá realizado un análisis de viabilidad	X		Está en fase de reconceptualización y de búsqueda de recursos externos. Presentación del proyecto a la convocatoria de Mapfre+ rural.
					Se habrá conseguido un 25% de financiación externa			
					Será un proyectos sostenible	x		Se han realizado labores para la accesibilidad del sendero. Testado por diferentes colectivos.
					ODS Principal			
					PRESUPUESTO	100,000	5,445	

1.3.1				Promover el desarrollo de proyectos innovadores en los ámbitos cultural, rural y social en colaboración con Fundación "la Caixa"	Se habrán ejecutado 200 proyectos experimentales/innovadores referidos a otros tantos retos emergentes			La convocatoria del Programa Innova 2025 apoyará el desarrollo de 57 proyectos innovadores.
					Los anteriores proyectos habrán beneficiado a 120.000 personas			
					80 de estos proyectos se desarrollan a través del territorio	falta indicador		
					El ecosistema habrá facilitado el desarrollo de 20 proyectos en alianza	falta indicador		
					20 proyectos darán resultados que puedan ser sostenibles en el tiempo o transferibles a otros agentes/organizaciones/zonas			
					Habremos facilitado un programa formativo para el ecosistema en el que participen 70% de los beneficiarios			A través de la convocatoria del Programa Innova estamos desarrollando 13 proyectos en el territorio. A través del proyecto Innova Social Lab (enmarcado en la OBC) se trabajará en otros dos proyectos en el territorio relacionados con migración y despoblación.
					ODS Principal			
1.4.1				Reenfocar los proyectos en función de la Misión definida en este Plan	El 100% de los planes de actuación se adaptarán al nuevo Plan Estratégico a través del área de innovación y retos	75%		
					Realizar reuniones monográficas del Patronato para analizar y, en su caso, reenfocar cada proyecto concreto	2		Próximas reuniones planificadas pendiente de cerrar fechas.
					ODS Principal			
					PRESUPUESTO	-	-	
1.4.2				ISTERRIA: Impulsar un programa de formación postobligatorio para personas con discapacidad mayores de 21 años, para el fomento de la incorporación sociolaboral	Impartir 2 certificaciones profesionales por curso escolar			Pendiente que el Gobierno saque la convocatoria específica para ello.
					Mejora de las infraestructura	X		Actualizada la infraestructura en invernadero y en el Centro de formación prelaboral.
					ODS Principal			
					PRESUPUESTO	75.000,00 €	13,523	
1.4.3				ISTERRIA: Posicionar al Centro Isterria como centro de referencia en programas de mejora de Calidad de vida de la mano de otros agentes (respiros, orientación a familias, desensibilización..)	Proyecto de desensibilización: universalización Pasaporte Sanitario, grabaciones de otros espacios sanitarios	75%		Reuniones con dirección de atención primaria para ubicar el pasaporte sanitario en la carpeta de salud. APP Tour Salud 365. Formación a profesionales sanitarios.
					Centro de referencia:	X		Convenio con la Federación Ikastolas, CECE y presentado al Departamento de Educación. Código Deontológico. Presentación Plan Estratégico Isterria. Formación a profesionales de otros sectores.
					Foro Isterria			Se realizará un Foro en Isterria en octubre de 2025.
					ODS Principal			
					PRESUPUESTO	50,000	7,985	
1.4.4				CENTROS DE MAYORES: Impulsar nuevos modelos colaborativos centrados en la nueva longevidad promoviendo la intergeneracionalidad, el desarrollo personal y la contrinbución al bien común	El 100% de los planes de actuación se adaptarán al nuevo Plan Estratégico (Se habrá realizado la revisión de los centros convive y habrá un plan para la	75%		En proceso la evaluación de la situación de mayores y trabajo del pliego para el cambio el 1 de enero de 2026.
					Habremos impulsado un proyecto singular de investigación acción, en relación con agentes clave y expertos, que de respuesta a la población mayor de Navarra	X		El 30 de junio se presenta la segunda fase para validación de los dos miembros del patronato implicados en el proyecto. Dicha fase se presenta públicamente.
					Se habrán drealizado informes y publicaciones en el transcurso del proyecto	2		
					Se habrán desarrollado iniciativas derivadas del proyecto			
					Habremos participado en jornadas de difusión	1		
					ODS Principal			
					PRESUPUESTO	100,000	33,727	
1.4.7				COLONIAS DE HONDARRIBIA: Trabajar de manera integral el proyecto educativo, con enfoques innovadores, así como la búsqueda de nuevos programas y colectivos con los que	Se habrá incorporado en la programación nuevas líneas de trabajo que respondan a nuevos retos educativos y de la sociedad	0.75		Las nuevas líneas de programación son: la protección y el cuidado de la infancia, la sostenibilidad, cuidado de la salud mental y prevención de la violencia machista.
					Se habrá realizado una analisis de los perfiles participantes en las colonias para responder a diversidad de la población Navarra			

				trabajar, como la inclusión, la sostenibilidad o la interculturalidad, integrando nuevas colaboraciones y alianzas al proyecto	Se habrá conseguido alianzas o colaboraciones para el desarrollo de la actividad	2		Las alianzas son con Arma Plaza para impulsar el tema cultural de los entornos de Hondarribia (Guadalupe y el pueblo), Nuevo Futuro (Cuidado y la protección de la infancia), Besarkada (Herramientas cuidado de la salud mental), Acción contra la trata (Prevención de la violencia machista) y Caixaproinfancia (Cuidado y la atención de la infancia y juventud).
					ODS Principal			
					PRESUPUESTO	70,000	0	
1.4.8				COLONIAS DE HONDARRIBIA: Generar un proyecto singular que recoja el patrimonio inmaterial de los navarros, generado desde 1935 en las Colonias de Hondarribia	Se habrá recopilado toda la inforamción referida a Colonias (fotografía, artículos...)	50%		
					Se habrá diseñado una web			
					Se habrá realizado una difusión del proyecto en distintos formatos (conferencias, prensa, radio.....)	2		La difusión del proyecto se realizó en Fundación Arma Plaza en Hondarribia y se organizaron dos visitas guiadas en las colonias de Hondarribia.
					ODS Principal			
					PRESUPUESTO	20,000	7,079	
1.4.10				RÍO IRATI: Impulsar un programa de vivienda que dé respuesta a las PCDI con grandes necesidades de apoyo.	El 100% de los planes de actuación se adaptarán al nuevo Plan Estratégico	0.75		La vivienda de La milagrosa se abre el 8 de julio. El piso está adecuado, se han realizado las contrataciones y se ha trabajado con los y las usuarias junto a sus familias para organizar la incorporación.
					Se habrá puesto en marcha una vivienda	X		
					La vivienda pasará a formar parte de la Adminsitración			
					ODS Principal			
					PRESUPUESTO	200,000	9,285	
1.4.11				RÍO IRATI: Impulsar medidas que aporten avances en la intervención, desde la investigación, en el envejecimiento de las personas con discapacidad	El 100% de los planes de actuación se adaptarán al nuevo Plan Estratégico (plan de acción)	0.75		El Centro ha realizado su revisión estratégica para adpatarse a los nuevos retos y se ha realizado la hoja de ruta para los próximos 3 años. También se ha constituido el grupo de trabajo con agentes para definir las actuaciones en la línea de investigación.
					Se habrá constituido una red colaborativa de agentes	X		
					Se habrá puesto en marcha un proyecto de investigación acción			
					ODS Principal			
					PRESUPUESTO	20,000	147	
1.4.12				CIVICAN: Proponer cada trimestre programas coherentes, innovadores y contemporáneos, donde la diversidad de formatos y lenguajes artísticos que ofrezcan a público un programa de calidad, para posicionar a CIVICAN como espacio de referencia de pensamiento y cultura compartida.	Más de 2.500 actos culturales realizados abiertos a toda la ciudadanía	400	364	Consideramos acto cultural abierto a toda la ciudadanía a las diferentes actividades que organizamos desde CIVICAN. No contabilizan cursos ni cesiones o alquileres de espacios.
					Más de 25 de estos actos se realizan fuera de Pamplona	4	6	Se han realizado hasta el momento una conferencia en Tudela, 2 talleres en el Valle de Esteribar y otros 2 en San Adrián + el acto de presentación del resultado
					Más de 100.000 personas asisten a los diferentes actos culturales	15500	16167	Consideramos acto cultural abierto a toda la ciudadanía a las diferentes actividades que organizamos desde CIVICAN. No contabilizan cursos ni cesiones o alquileres de espacios.
					ODS Principal			
					PRESUPUESTO	70,000	0	
1.4.13				CIVICAN: Fomentar la participación de la ciudadanía, la cocreación y coprogramación en el espacio de pensamiento y cultura compartida	Se habrán programado 4 proyectos anuales desde la convocatoria de Coprogramación	4	3	Están programadas las actividades seleccionadas de la convocatoria de coprogramación para estos próximos meses.
					Un 20% de la programación será participativa o con servicio de mediación	20%		
					ODS Principal			
					PRESUPUESTO	10,000	6,000	
				CIVICAN: Evolucionar la biblioteca trabajando nuevos espacios y programas adaptándola a un	Se habrá generado el modelo propio de la biblioteca de CIVICAN	75%		Se está trabajando con el equipo en el nuevo modelo de biblioteca centrado en la mediación.

1.4.14				nuevos espacios y programas, adaptando a un modelo contemporáneo en coherencia con el PE y el espacio de pensamiento y cultura compartida	Se habrá acondicionado el espacio			
					Se habrá imcrementado la medicación bibliotecaria			
					ODS Principal			
					PRESUPUESTO	0	0	
1.4.16				OTROS PROYECTOS: Revisar y adaptar todos los proyectos de la Fundación: Aquellos programas de menor presupuesto que no están incluidos en ninguno de los grandes proyectos: programa de Crisis olvidadas, Día verde, Cátedra ainteligencia emocinal UNED Pamplona	El 100% de los planes de actuación se adaptarán al nuevo Plan Estratégico	75%		El presupuesto de crisis olvidadas se destinará este año a la catástrofe de la DANA (200.000 €) y a otra catástrofe pendiente de decidir (100.000 €). En el mes de septiembre está prevista una jornada para dar visibilidad a las crisis olvidadas.
					Incremento de ingresos/reducción gastos	1%		
					Satisfacción	8.5		
					ODS Principal			
					PRESUPUESTO			
1.5.1				Asegurar eficiencia de Isterria	Cumplimiento al 80% de los objetivos de los diferentes planes de gestión.	70%		Todos los proyectos tienen un seguimiento quincenal para asegurar estos 4 indicadores.
					Reducir un 1% la aportación de la Fundación	1%		
					Cumplimiento del presupuesto	*+/- 10%		
					Alcanzar un grado de satisfacción de personas usuarias de un 8,5 sobre 10.	8.5		
					PRESUPUESTO	4,649,573	1,665,416	
1.5.2				Asegurar eficiencia de los Centros de Mayores	Cumplimiento al 80% de los objetivos de los diferentes planes de gestión.	70%		Todos los proyectos tienen un seguimiento quincenal para asegurar estos 4 indicadores.
					Reducir un 1% la aportación de la Fundación	1%		
					Cumplimiento del presupuesto	*+/- 10%		
					Alcanzar un grado de satisfacción de personas usuarias de un 8,5 sobre 10.	8.5		
					ODS Principal			
1.5.3				Asegurar eficiencia de las Colonias de Hondarrabia	Cumplimiento al 80% de los objetivos de los diferentes planes de gestión.	70%		Todos los proyectos tienen un seguimiento quincenal para asegurar estos 4 indicadores.
					Reducir un 1% la aportación de la Fundación	1%		
					Cumplimiento del presupuesto	*+/- 10%		
					Alcanzar un grado de satisfacción de personas usuarias de un 8,5 sobre 10.	8.5		
					ODS Principal			
1.5.4				Asegurar eficiencia de Río Irati	Cumplimiento al 80% de los objetivos de los diferentes planes de gestión.	70%		Todos los proyectos tienen un seguimiento quincenal para asegurar estos 4 indicadores.
					Reducir un 1% la aportación de la Fundación	1%		
					Cumplimiento del presupuesto	*+/- 10%		
					Alcanzar un grado de satisfacción de personas usuarias de un 8,5 sobre 10.	8.5		
					ODS Principal			
1.5.5				Asegurar eficiencia de otros proyectos: Son aquellos programas de menor presupuesto que no están incluidos en ninguno de los grandes proyectos: programa de Crisis olvidadas, Día verde	Cumplimiento al 80% de los objetivos de los diferentes planes de gestión.	70%		Todos los proyectos tienen un seguimiento quincenal para asegurar estos 4 indicadores.
					Reducir un 1% la aportación de la Fundación	1%		
					Cumplimiento del presupuesto	*+/- 10%		
					Alcanzar un grado de satisfacción de personas usuarias de un 8,5 sobre 10.	8.5		
					ODS Principal			
2.1.1				Realizar una encuesta sobre el grado de conocimiento de la Fundación	Se habrán realizado dos encuestas al respecto			Esta medida no aplica hasta el 2028.
					En 2023 se habrá escogido la empresa que realice las encuestas			
					ODS Principal			
					PRESUPUESTO			
					Plan posicionamiento realizado	x		El plan de posicionamiento está realizado junto con reuniones realizadas con la mayoría de los medios de comunicación para llegar a acuerdos. En este momento estamos en proceso de selección de una nueva persona para el equipo que se ocupará principalmente de la comunicación digital.
					Contar con equipo y presupuesto dimensionado al plan	x		

2.1.2				Realizar el plan de Posicionamiento de Fundación Caja Navarra	Aumentar el conocimiento de la Fundación por parte de la población de Navarra (10% reconoce la Fundación). Encuesta 2028			
					Aumentar presencia digital y en medios tradicionales. Impactos, seguidores e interacciones	3%		
					Plan de contenido adecuado para todos los soportes. Storytelling e incremento del engagement	X		
					ODS Principal			
					PRESUPUESTO	100,000	8,230	
2.1.4				Asegurar la proyección de Fundación Caja Navarra fuera de la Comunidad Foral	Compartir innovación y nuevos proyectos con los grupos de interés de Navarra y fuera de ella, que posicionen a la Fundación como entidad de vanguardia.	2		Hemos compartido conocimiento con Ashoka, BBk, Fundación Mahou San Miguel, Fundación Telefónica, Fundación Caja Burgos y Fundación Randstad Madrid. Hemos participado hasta el momento en los siguientes foros: VII Foro Cultura y Ruralidades, Congreso Nacional IA: Tecnología al Servicio de las Personas, Congreso Nacional de Educación Especial y Área 101. Jornada APD: la diversidad como motor de productividad y crecimiento: un nuevo enfoque es posible
					Crear un plan de contenidos adecuado para redes, web y otros canales (nº publicaciones por mes)	10		
					Colaborar con otras entidades de prestigio que compartan nuestros valores y propósitos. Al trabajar juntos en proyectos de gran impacto, se elevará la visibilidad y posicionamiento en coherencia con nuestros valores.	2		
					Participar como ponentes en jornadas y encuentros de los ámbitos en los que trabajamos para explicar y proyectar la entidad	5		
					ODS Principal			
2.2.1				Asegurar que la actividad de la Fundación se realice en gran parte del territorio de Navarra	Se habrá realizado procesos de escucha (patrornato, plantilla, ..) para conocer retos	5	6	Se han realizado reuniones con las 5 agencias de desarrollo (EDER, TEDER, Zona Media, Cederna y Sakana). Además se realiza un encuentro de escucha para la plantilla de FCN.
					Estará realizado el mapa del territorio buscando una mayor equidad de la presencia dela presencia de la Fundación	Sí		Una vez escuchadas las agencias de desarrollo se zonifica el territorio en 6 partes: Ribera, Zona Media, Tierra Estella, Sakana, Norte y Pre Pirineo.
					Se desarrollan acciones en un mínimo de 3 zonas geográficas diferentes	100%		Ya se desarrolla una actividad de CIVICAN, Tejer la Memoria en Los Arcos.
					PRESUPUESTO	60,000	0	
2.3.1				Poner en marcha proyectos colaborativos y en alianzas de diverso alcance geográfico y económico, con diferentes organizaciones en los que participe actvamente la Fundación	Se habrán realizado colaboraciones y/o alianzas	8		AEF, Fundación ADEY, Fundación Caja Burgos, Fundación Juan Entrecanales, Fundación Banco Sabadell, Fundación Fuentes Dutor.
					Dichas colaboraciones se desarrollan en un mínimo de 3 zonas geográficas diferentes	100%		
					Habremos establecido alianzas sólidas en Navarra y fuera de Navarra para el desarrollo de algún proyecto	1		
					ODS Principal			
					PRESUPUESTO	90,000	0	
2.4.1				Asegurar eficiencia de CIVICAN	Cumplimiento al 80% de los objetivos de los diferentes planes de gestión.	70%		Todos los proyectos tienen un seguimiento quincenal para asegurar estos 4 indicadores.
					Reducir un 1% la aportación de la Fundación	1%		
					Cumplimiento del presupuesto	*+/- 10%		
					Alcanzar un grado de satisfacción de personas usuarias de un 8,5 sobre 10.	8.5	9.2	
					ODS Principal			
3.1.1				Implantación de la política de inversión	PRESUPUESTO	1,979,991	615,273	Se realiza periódicamente tanto la revisión como el seguimiento de la política de inversión.
					Revisión periódica de la política	1		
					Seguimiento de la política de inversión (informes)	1		
					ODS Principal			
					PRESUPUESTO			
3.2.2				Realizar acciones de información, profundización y perfeccionamiento en las funciones de dirección estratégica, seguimiento y control.	Haber realizado 12 encuentros con otras organizaciones sociales	2		Se ha celebrado en Madrid el encuentro de patronos organizado por la Fundación Mutualidad de la Abogacía y se ha realizado también un encuentro con Fundación Botín en el Centro Botín de Santander.
					Ejercicio sin reparos por parte del protectorado	X		
					Autoevaluación del Patronato	1		

					La auditoría externa anual de las cuentas no aprecia salvedades	X			
					ODS Principal				
					PRESUPUESTO	25,000	0		
3.2.3				Medir el impacto de la actividad de la Fundación en la sociedad	Se habrá incorporado un sistema integral de medición que permita evaluar el impacto de las actividades de Fundación	X		Iniciado el trabajo de diseño de modelo de Medición de Impacto de Fundación. Entregable esperado para cierre de año.	
					Se habrán realizado 4 informes de impacto e identificación de mejoras				
					ODS Principal				
					PRESUPUESTO	20,000	26,620		
3.2.4				Implementar un plan de sostenibilidad en la Fundación	Se habrá aprobado un plan de sostenibilidad 2025-2028	X		En el mes de septiembre se presenta la propuesta de Plan de Sostenibilidad al Comité de Dirección para su aprobación.	
					Se habrá creado un equipo responsable del seguimiento y actualización del	X			
					Se alcanzará un grado de cumplimiento superior al 80%				
					ODS Principal				
					PRESUPUESTO				
3.3.1				Realizar sesiones de trabajo y de intercambio de conocimientos y experiencias con otras organizaciones similares.	Encuentros con otras organizaciones	2		Fundación Caja Burgos, Fundación Fundos, Fundación Entrecanales, CEIN, Área 101, Fundación Baluarte, Fundación Botín, Ashoka, Hogar sí, Social Nest, UpSocial, Fundación Sabadell, Fundación Telefónica y Open Value Foundation.	
					Organización de eventos en nuestras instalaciones	2		Jornada de reflexión sobre avances en innovación social (en el marco de evolución del programa Innova) a la que acudieron expertos de Navarra, Madrid, Barcelona y Valencia (18).	
					Asistir a jornadas organizadas por terceros	10		Demo day Fondo de Fundaciones; Jornada Innovación Sostenible U4Impact.	
					ODS Principal				
					PRESUPUESTO	10,000	2,799		
3.3.2				Promover el modelo de gestión interna decuado	Se habrá elaborado un informe anual sobre el modelo de gestión interna (digitalización)			Las recomendaciones del informe se están implementando en el plazo previsto, a falta de incorporar la digitalización del proceso de facturación y firma de convenios y contratos.	
					Se habrá implementado un 90% de las recomendaciones derivadas del informe	85%			
					ODS Principal				
						1,426,875	531,282		
3.3.3				Dimensionar la plantilla atrayendo nuevo talento a la misma	Adecuación estructura orgánica			Adecuada la estructura orgánica para dar respuesta al despliegue del Plan Estratégico.	
					Estará adecuado el manual de personas	x			
					La encuesta de clima superará el 8/10	8			
					ODS Principal				
					PRESUPUESTO	132,500	2,723		

Medidas	
30	en proceso
3	sin iniciar
3	finalizadas