



FUNDACIÓN CAJA NAVARRA

FLAMENCO ON FIRE 2025

Informe sobre propuesta recibida

FUNDACIÓN
CAJA NAVARRA



NAFARROAKO KUTXA
FUNDAZIOA

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Introducción y Contexto	3
Criterios y objetivos	3
Planteamiento.....	3
Temática de esta edición	4
Propuesta de apoyo enviada a la Fundación	5
En síntesis 7	

Introducción y Contexto

Se trata de un acontecimiento cultural que sirve de motor creativo y escaparate de las distintas estéticas que conviven en el flamenco. Un arte culto y universal. Con esa idea, y con el propósito de recuperar el nombre y la obra del navarro Agustín Castellón Campos "Sabicas", nació Flamenco On Fire en 2014. Cada año, artistas consagrados y figuras emergentes actúan en Navarra para celebrar la vitalidad de este género que está en continua evolución.

La organización y producción de Flamenco on Fire es realizada por la mercantil Whitan Productions, S.L. que ostenta la titularidad exclusiva de los derechos de explotación de dicha cita cultural.

Criterios y objetivos

Objetivos estratégicos marcados por Flamenco On Fire con respecto a la XII edición de Flamenco on Fire:

- Recuperación del **patrimonio cultural** flamenco.
- Divulgación del Flamenco a **nuevos públicos** a través del acceso a la cultura.
- Presencia y difusión de la obra y nombre del maestro "Sabicas".
- Accesibilidad a la **propuesta musical**: territorialidad.
- **Innovación** en los procesos internos, propuestas artísticas y proyectos de creación propia.
- **"Talento del Norte"**: programación de artistas flamencos navarros y del norte de la península.
- Maximización de las **campañas de marketing** y comunicación: generación de contenidos de calidad, así como provisión de los mismos a canales propios y de terceros (rrrs, televisiones de ámbito nacional o autonómico).
- Compromiso con la **economía navarra**: acuerdos con asociaciones del sector turístico, promoción turística con partners clave, y prioridad de proveedores y contratación de profesionales de Navarra.
- **Sostenibilidad** y respeto, en materia de inclusión, género, trabajo colaborativo con colectivos, voluntariado, e implementación de metodología ODS con especial atención a la medición de la huella de carbono y a su posterior compensación designando una responsable específica dentro del equipo del festival.

Planteamiento

Flamenco on Fire se desarrollará entre los días 22 y 23 de agosto. Y del 26 de agosto al 31 de agosto.

Temática de esta edición

La mayoría del público piensa que el flamenco es una expresión musical ancestral o milenaria. Sin entrar en las influencias musicales y/o antropológicas que nutrieron su gestación, lo cierto es que, su edad, puede establecerse en unos doscientos años. Arrancando en este 2025, como si de un sencillo calendario flamenco se tratase y como si diseccionásemos en tres ediciones esos doscientos años, Flamenco on Fire mostrará que el flamenco es un arte en constante evolución y que, principalmente, la personalidad creativa desplegada por los artistas en su ejecución, además de su manifiesto carácter profesional, han modelado su formación, crecimiento y desarrollo.

Serafín Estébanez Calderón y su conocido libro "Escenas andaluzas" (1847) nos sirve de arranque a nuestro calendario y finalizamos en esta edición de 2025 con el ocaso de los "Cafés Cantantes", es decir, aproximadamente en 1925.

Uno de los lugares fundamentales en los que se concentró, evolucionó y se transmitió oralmente el flamenco han sido los patios o las corralas de las casas o de las posadas. Lugar de encuentro y celebración. Un sustantivo utilizado a mediados del siglo XIX por el conocido George Borrow para designar esos patios fue "tandal" y que, según estudios publicados, tiene su origen en el romanó tinda ("entrada") y este a su vez del rumano tindâ ("porche").

La temática de esta edición toma TANDAL, y lo hace como centro de reunión y encuentro, mostrando y destacando el significado histórico de la tradición oral y su vigencia en el flamenco.

La imagen del cartel conceptual rinde homenaje a una las tradiciones más arraigadas en Navarra: la pelota vasca. Este deporte ha ido evolucionando y desarrollándose a lo largo de los siglos. Su carácter marcadamente territorial en el norte de España, no ha impedido su expansión internacional y fue, precisamente, en la última década del siglo XIX cuando se asientan las modalidades más representativas de la pelota, siendo, al igual que en el flamenco con sus artistas, los pelotaris sus principales protagonistas.

Una fotografía de un frontón y la línea del 4 "Falta", han servido de base para la confección del cartel conceptual en la que hemos sustituido el 4 por el 12, que representa el compás de amalgama o de doce tiempos y que además coincide con el número de ediciones que cumplimos en este 2025. Igualmente, hemos eliminado la palabra "Falta" y hemos incorporado el sustantivo TANDAL para dar consistencia y presencia al territorio y a la temática de esta edición en el cartel conceptual.



Propuesta de apoyo enviada a la Fundación

Puesto que las propuestas musicales de gran formato en Baluarte o los tablados de los Tres Reyes son con entrada, éstas son sufragadas por las taquillas.

Pero dado el interés que el festival sea divulgativo con sus fines, esté abierto al público en general y vaya también a otras localidades, es ahí donde necesitan el apoyo de colaboradores.

Su propuesta de apoyo va dirigida a:

ACTIVIDADES EXTRAMUSICALES, TERRITORIO Y ACCESO A LA CULTURA:

El festival es plenamente conscientes de la necesidad de implementar políticas de sostenibilidad y responsabilidad social (preproducción, producción, explotación y cierre) en el desarrollando acciones ODS de Flamenco on Fire, habiendo fijado para cada uno de los que entendemos aplicables a su actividad determinadas estrategias y líneas de acción.

Este documento recoge los criterios y objetivos de las actividades divulgativas de la **XII edición de Flamenco on Fire** que se ejecutarán por la productora, dentro de ciclo de actividades denominadas como Extramusicales. Este aglutina una serie de acciones que tienen como propósito difundir y promover acciones de contenido divulgativo programadas y ejecutadas por la productora.

Las actividades y su presupuesto serían:

1. **Cine on Fire** en Civican – 26 de Agosto. **Fandango**

Esta obra documental se adentra en las raíces y evolución del fandango en **Huelva**, una de las manifestaciones musicales más antiguas y representativas del flamenco, y recientemente declarada **Bien de Interés Cultural**.

A modo de *road movie* musical, *Fandango* recorre la provincia onubense en busca de las raíces de este cante flamenco, que ha evolucionado desde su forma popular hasta consolidarse como uno de los palos más emblemáticos del flamenco. La película explora las diferentes formas y estilos del fandango onubense a través de la visión de grandes artistas nacidos en la región como **Rocío Márquez, Argentina, Arcángel, Sandra Carrasco, Perlita de Huelva, Rafael Estévez, Cristian de Moret y Jeromo Segura**, quienes interpretan este cante desde sus particulares perspectivas.

Coste estimado: 1.000 €

2. **Exposición Fotografía** (Condestable – 26/31 de agosto) **Javier Fergó**
(https://es.wikipedia.org/wiki/Javier_Fergó)

Retrospectiva de la obra fotografía de **Javier Fergó**, fotoperiodista y responsable de la dirección artística audiovisual de Flamenco on Fire desde 2015 a 2021. Javier falleció días después de la finalización de la novena edición del festival. La exposición aborda tres proyectos a través de unas 30 obras: (i) **Frontera sur**; (ii) **Flamenco**; y (iii) **Ucrania**. Con esta exposición se brinda homenaje a un prestigioso fotoperiodista, galardonado con infinidad de premios nacionales e internacionales, y a un miembro del equipo de Flamenco on Fire y muestra sus obras más sociales y sobre el flamenco.

Coste estimado: 2.000 €

3. **Galardón Flamenco on Fire** (Nuevo Casino de Pamplona – 28 de agosto)

Isamay Benavente (gestora cultural, ex directora del Festival de Jerez y actual directora del Teatro Español), **José Manuel Gamboa** (investigador, periodista, escritor, crítico, productor musical y experto de SGAE en flamenco) y **José Luis Ortiz Nuevo** (investigador, escritor, productor musical y fundador y director durante años de la Bienal de Flamenco de Sevilla). Conducirá el acto el periodista **Juan Garrido** y finalizará con una actuación de guitarra de **Juan Vargas**.

Coste estimado: 1.500 €

4. **Conferencias** (Civican, Nuevo Casino, Katakarak, La Casa Sabicas y Baluarte – 26/31 de agosto)

Se proyectan realizar cinco (5) conferencias en Pamplona/Iruña que abarquen el periodo comprendido entre el primer tercio del siglo XIX y el primer tercio del siglo XX: (i) sociología del Flamenco (1820 a 1930) – **Gerard Steinger**; (ii) Universo Silverio Franconetti, D. Antonio Chacón y los festivales – **Ramón Soler**; (iii) La irrupción de la tecnología en el flamenco (1880 – 1930) – **Carlos Martín Ballester**; (iv) Los cafés cantantes: apogeo y ocaso – **José Luis Ortiz Nuevo**; y (v) La guitarra flamenca (1820 – 1930) – **Norberto Torres**. Posiblemente se incorpore adicionalmente algún conferenciante a los indicados.

Coste estimado: 4.500 €

5. **Actividad a desarrollar en Tudela y Viana, gratuita y abierta al público Transporte** (22 de agosto a 1 de septiembre)

(Viana, Tudela y Pamplona/Iruña)
Vehículos (transportes internos)
Equipo y artistas (tren)

Contratación de vehículos para cubrir las necesidades internas de transportes de artistas y equipo (estaciones de tren, autobuses, traslados Viana y Tudela, Zaragoza y Bilbao principalmente). Billetes de tren de artistas y equipo: desplazamientos de ciudades de origen a Pamplona /Iruña y viaje de regreso.

Coste estimado: 9.000 €

6. **Territorialidad** (22 y 23 de agosto) en Viana y Tudela: Hoteles, dietas y producción técnica

Gastos de hoteles y dietas de artistas y equipo en las localidades de Viana y Tudela. Coste producción técnica de dichas localidades.

Coste estimado: 7.000 €.

CONTRAPRESTACIONES PUBLICITARIAS Y JUSTIFICACIÓN ECONÓMICA

- Inclusión del logo de Fundación Caja Navarra en las comunicaciones relativas a la XII edición de Flamenco On Fire.
- Inclusión del logo Fundación Caja Navarra en toda la cartelería de la XII edición de Flamenco On Fire.
- Incorporación de **las actividades extramusicales** al plan de comunicación general de Flamenco On Fire (publicidad en medios, gabinete de prensa, activación de canales digitales propios) e indicación de Fundación Caja Navarra como **colaborador exclusivo de las mismas**.
- Pegada de carteles específica en Viana, Tudela, resto de Navarra, Euskadi y Logroño y sur de Francia.
- Inclusión de Fundación Caja Navarra como institución colaboradora de Flamenco On Fire en el cartel general de Flamenco On Fire., web y canales digitales.
- Inclusión de la Fundación Caja Navarra en la memoria de la XII edición de Flamenco on Fire y justificación económica a la finalización del evento.

En síntesis

- Proponen firmar un convenio de colaboración con la empresa Whitan Productions, S.L., quien tiene los derechos en exclusiva y organiza el festival
- Solicitud de 25.000 euros impuestos incluidos para las actividades antes descritas
- Se plantea al patronato toda vez que no tenemos partida presupuestaria para estas colaboraciones

Junio 2025